

さいたまクリテリウム by ツールドフランス 調査報告書

SAITAMA Criterium by Le Tour de France Research Report



早稲田大学スポーツビジネス・マネジメント研究室

2013 年 12 月



RING!RING!
プロジェクト

この調査報告書は、競輪の補助金を受けて製作したものです。

<http://ringring-keirin.jp/>



さいたまクリテリウム by ツールドフランス 調査報告書

SAITAMA Criterium by Le Tour de France Research Report



早稲田大学スポーツビジネス・マネジメント研究室

2013 年 12 月

内容

はじめに	1
研究組織	2
I. 調査概要（経済効果）	3
1.大会観戦者のデモグラフィック	3
2.同伴者	5
3.交通手段.....	5
4.滞在予定期間	6
5.宿泊地	6
6.観光	7
7.イベント期間中の消費金額.....	9
8.経済効果.....	9
9.情報入手経路	11
10.観戦理由.....	12
11.大会に対する評価	13
12.さいたま市に対するイメージ.....	13
13.さいたまクリテリウムに関する自由記述.....	15
II. 調査概要（社会効果）	18
イベント前の調査結果.....	20
1. デモグラフィクスについて.....	20
2. 自転車に関するプロフィール	23
3. イベントの事前認知度及び情報入手経路について	24
4. ツールドフランスの観戦経歴（テレビ・インターネット観戦）について.....	26
5. イベント開催に伴う地元住民への社会心理効果の抽出について	26
イベント前後の比較分析.....	28
6. イベント当日の予定及びイベント日の実際の行動について.....	28
7. 社会効果尺度の比較について	29
8. 社会効果への認識が、来年以降のイベント開催希望に与える影響について	30
9. イベントおよび自転車への意識の変化について.....	31
10. イベントへの関心の高低と社会効果への認識の違いについて	32
その他項目	33
11. イベント後の自転車購入の有無について	33
12. イベント参加者満足度	33
13. イベント観戦意図	34
14. 埼玉県の子車保有率及び出荷数の認知（全国1位）について	34

15. 「E-KIZINA project」の認知度について	35
16. さいたま市発のライフスタイルの提案への印象について	36
17. 大会に関する意見（自由記述・イベント前）	39
18. 大会に関する意見（自由記述・イベント後）	54
付録①	66
付録②	70

はじめに

ツールドフランス（以下ツール）は、1903年に産声を上げた世界最大の自転車レースである。スタジアムやアリーナという巨大施設を使うスポーツビジネスとは異なり、ステージごとに多くの人間と機材が移動する巡業型のイベントとして知られている。例えば2012年の大会では、20ステージから構成され、1チーム9人で構成された22チームが、全長3,497kmのコースを競った。23日間にわたる長期間のレース開催中、4,500人のスタッフが宿泊と食事をしながらステージごとに移動を繰り返し、2,400台の車両がレースに追従する巨大な大会であった。

ツールは、メディアにとっても優良コンテンツであり、世界190カ国でのべ4703時間にわたってテレビ放映されている。世界25カ国からラジオ局が76局、新聞社や写真通信社を含む450社が取材に訪れ、3600の記者証が発行されるなど、見るスポーツとしてのイベント価値は高い。これはツールを主催するASOの放送ネットワーク網の充実ぶりを示す数字である。

2013年にさいたま市で開かれた「さいたまクリテリウム by ツールドフランス」は、ツールドフランスのロゴマークを冠した姉妹イベントであり、フランス国外で開催される史上初の大会である。世界の都市が観光地としての比較優位性を競う時代にあって、さいたま市が本イベントを誘致・開催できたことはまことに僥倖であり、国際都市としての発展と地域の活性化を誘発する国際的イベントとして、知名度という点でこれに勝る大会はない。

本報告書は、さいたまクリテリウム by ツールドフランスの効果を知るために、「経済効果」と「社会効果」を推計することを目的としている。経済効果を測定する調査では、クリテリウムの観戦者に対して質問紙を配布する調査を実施し、997人から回答を得た。その一方社会効果を測定する調査では、さいたま市の10区住民に対し、イベント前とイベント後に郵送法で調査を実施し、それぞれ670人と484人から回答を得た。

これらの調査から明らかになったのは、大会のPR不足や混雑への不安といった「初物のイベント」が抱える宿命的な課題と、異文化への興味や経済の活性化という将来に向けた市民の大きな期待である。実際、第一回大会は、ユーロスポーツ等のライブ映像によって世界に発信され、大きなシティセールス効果をもたらしたとともに、さいたま市のイメージを向上させるエンジンとなる可能性を秘めている。本報告書が、今後のイベント運営にとって有効に活用されることが望まれる。

調査代表者

原田宗彦

早稲田大学スポーツビジネス・マネジメント研究室教授

研究組織

研究代表者	原田宗彦	(早稲田大学スポーツ科学学術院 教授)
調査代表者	押見大地	(早稲田大学スポーツ科学学術院 助手)
	福原崇之	(早稲田大学スポーツ科学研究科 博士後期課程)
調査協力者	石井十郎	(早稲田大学スポーツ科学研究科 博士後期課程)
	伊東克	(早稲田大学スポーツ科学研究科 博士後期課程)
	山下玲	(早稲田大学スポーツ科学研究科 博士後期課程)
	安藤絵里奈	(早稲田大学スポーツ科学研究科 修士課程)
	喜多なつみ	(早稲田大学スポーツ科学研究科 修士課程)
	辛 文	(早稲田大学スポーツ科学研究科 修士課程)
	田中浩基	(早稲田大学スポーツ科学研究科 修士課程)
	岩田大佑	(早稲田大学スポーツ科学研究科 修士課程)
	助川智弘	(早稲田大学スポーツ科学研究科 修士課程)
	中路貴大	(早稲田大学スポーツ科学研究科 修士課程)
	桃田真実	(早稲田大学スポーツ科学研究科 修士課程)
	國分あかね	(早稲田大学スポーツ科学研究科 修士課程)
	本間崇教	(早稲田大学スポーツ科学研究科 修士課程)
	神田治知	(早稲田大学スポーツ科学部)
	倉本慎太郎	(早稲田大学スポーツ科学部)
	吉田剛	(早稲田大学スポーツ科学部)
	黒木祥子	(早稲田大学スポーツ科学部)
	松原真美子	(早稲田大学スポーツ科学部)

I. 調査概要（経済効果）

大会名称：さいたまクリテリウム by ツールドフランス

(SAITAMA Criterium by Le Tour de France)

開催地：さいたま新都心周辺

開催日：2013 年 10 月 26 日（土）

主催：さいたま市、さいたまスポーツコミッション、公益社団法人さいたま観光国際協会、
A.S.O.(Amaury Sport Organisation)

主管：さいたまクリテリウム実行委員会

回収調査部数（配布調査部数）：977 部（1000 部）

1. 大会観戦者のデモグラフィック

本大会における観戦者のデモグラフィックは、以下の表 1 に示されている。表 1 より、観戦者のうち、男性がおよそ 7 割、女性がおよそ 3 割を占めていることが分かる。居住地に注目すると、さいたま市内から約 36%、（さいたま市を除く）埼玉県内から約 29%、埼玉県を除く関東から 29%、その他 6%となっている。また、観戦者の平均年齢は、約 42.1 歳¹であった。

居住地について「その他」と回答した回答者のうち、自由記述によって得られた埼玉県を含む関東地方以外から訪れた観戦者の居住地は、以下の表 2 に示されている。北海道から沖縄まで全国から観戦者が訪れているが、北陸や四国からの観戦者は記述回答からは得られなかった。

表 1 大会観戦者のデモグラフィック

居住地	男性	女性	合計	相対度数 (%)
さいたま市内	216	133	349	35.72
埼玉県内	202	77	279	28.56
関東	223	64	287	29.38
その他（注）	44	16	60	6.14
不明	1	1	2	0.20
合計	686	291	977	100
相対度数 (%)	70.21	29.79	100	

注：その他については、居住地の記入のあった地域で多いものから順に、静岡・愛知・福岡・大阪・京都・兵庫などであった。

¹ 今回の調査紙では、回答者の年齢について、「10 代」、「20 代」…のように質問しているため、平均年齢の算出にあたっては、便宜的に 10 代であればすべて 15 歳、20 代であればすべて 25 歳であると仮定して算出している。

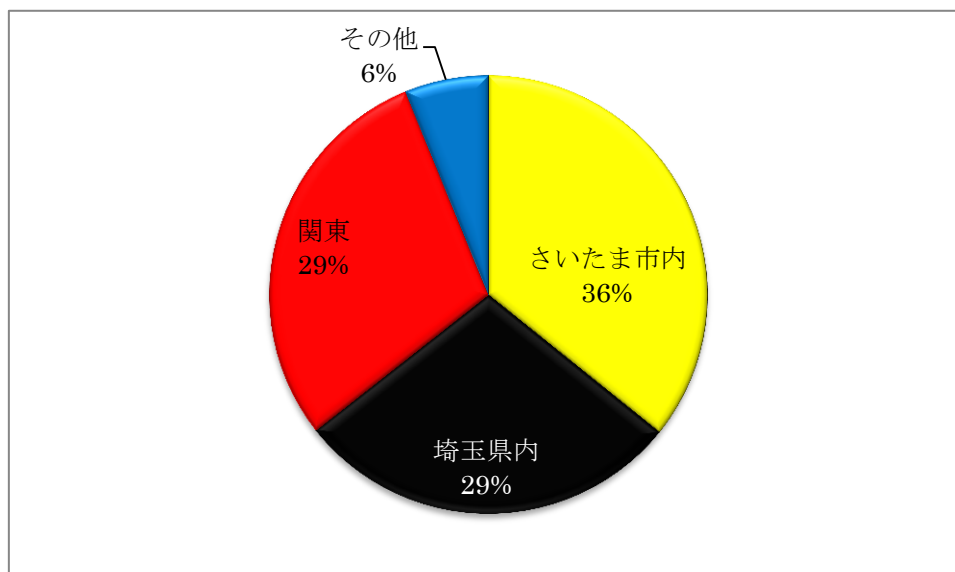


図1 観戦者の居住地域の内訳

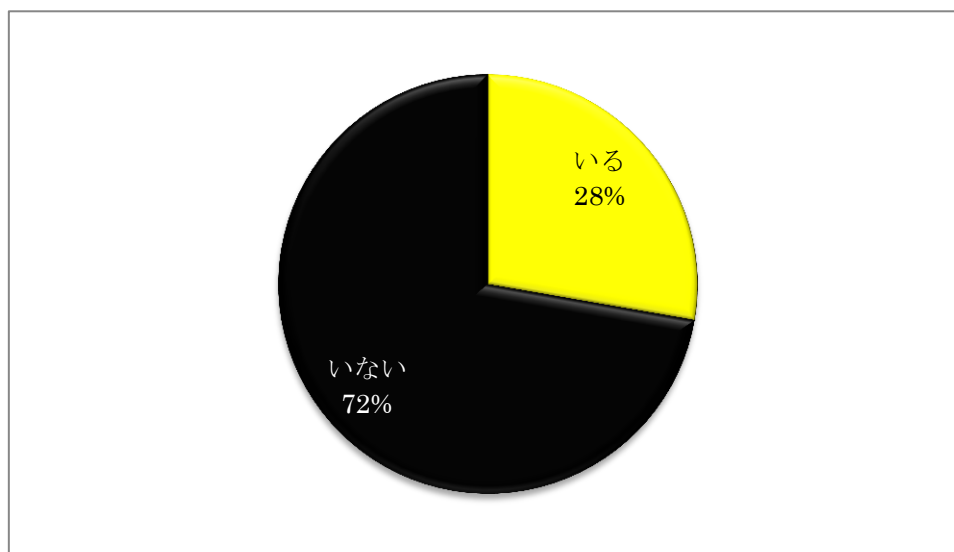
表2 その他地域に居住する観戦者の内訳

居住地	人数
静岡	7
福岡	7
愛知	6
大阪	6
京都	4
兵庫	4
長野	3
北海道	3
岩手	2
宮城	2
栃木	2
沖縄	1
広島	1
山形	1
山口	1
奈良	1
福島	1
和歌山	1
合計	53

2. 同伴者

大会を観戦しない同伴者がいる回答者は、271 名（27.7%）で、その平均人数は 1.83 人であった。（図 2）この結果から、複数人でクリテリウム観戦に訪れている観戦者が多くの割合を占めることが明らかとなった。

図 2 大会を観戦しない同伴者の有無



3. 交通手段

参加者の行動的特性について表 3 から表 6 および、図 3 にまとめている。大会が行われる、さいたま新都心周辺までの交通手段については「公共交通機関（電車・バス）」が最も多く、全体の約 74%を占める。次いで、「自動車」、「徒歩」と続いた。（表 3）

表 3 現地までの交通手段（複数回答可）

交通手段	回答数	相対度数 (%)
公共交通機関	742	74.27
自動車	150	15.02
徒歩	98	9.81
飛行機	9	0.90
合計	999	100

4. 滞在予定期間

滞在予定期間は、日帰りが大多数を占めている。表 1 から明らかなように、さいたま市および埼玉県内から訪れる観戦者が全体の 64%以上を占め、また日帰りが可能な関東の近県からも多数の観戦者が訪れていることから日帰りが大多数を占めていることが推察される。(表 4)

表 4 滞在期間

滞在期間	回答数	相対度数 (%)
日帰り	812	90.52
二日間	39	4.35
三日間	4	0.45
四日間	42	4.68
合計	897	100

5. 宿泊地

観戦者のうち宿泊をした人の宿泊施設の内訳は、表 5 に示した通りである。上述の通り、埼玉県内や近県からの観戦者が多いため、さいたま市や都内の宿泊者は少ない。しかしながら知人や家族宅を利用している観戦者も多くみられた。

表 5 宿泊地

宿泊地	回答数	相対度数
さいたま市内宿泊施設	10	3.47
市外埼玉県内宿泊施設	1	0.35
都内宿泊施設	12	4.17
その他地域の宿泊施設	2	0.69
知人、家族宅、自宅から	263	91.32
合計	288	100

注：さいたま市内宿泊施設に宿泊した回答者の平均宿泊数は、1.1 泊である。

6. 観光

観光予定が「ある」と答えた回答は 67、「ない」と答えた回答は 803 であり、ほとんどの観戦者は、クリテリウムのみを目的として訪れていることが明らかとなった。(図 3)

観光予定が「ある」と答えた回答者による自由記述では、大宮駅周辺、コクーンを含む新都心周辺、鉄道博物館、川越、が複数回答されていた。また、入間アウトレットや浦和など少し離れたところに足を運ぶ観戦者もみられた。観戦者は、基本的には本大会が開催された新都心周辺を観光するが、近隣の観光地にも関心を持っており広い範囲にわたって観光のために移動する者もいることが分かった。(表 6)

図 3 観光予定

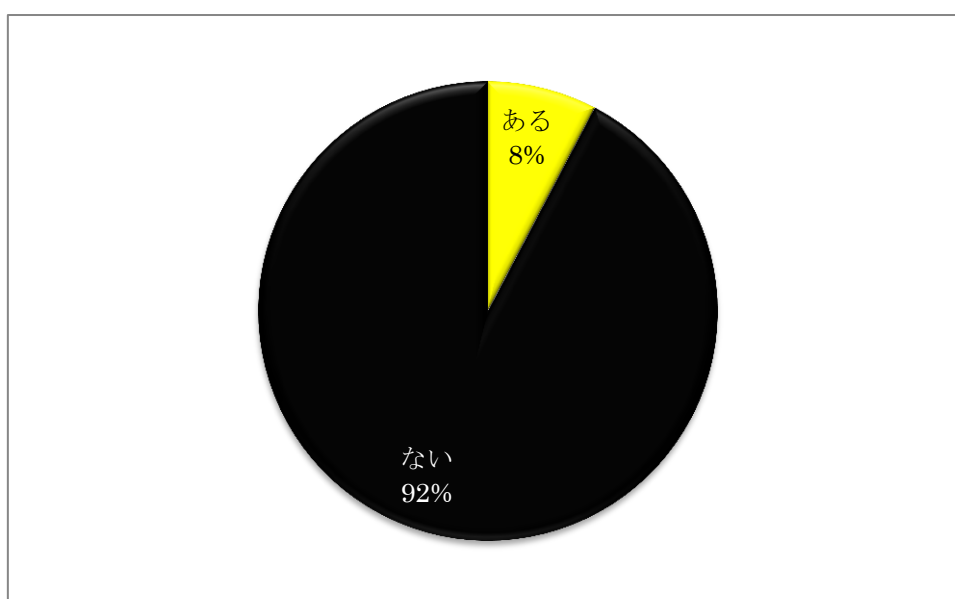


表 6 観光（予定）先（複数回答）

観光先	回答数
大宮	14
鉄道博物館	4
川越	4
コクーン	4
買物	2
入間アウトレット	2
新都心内	2
浦和 PARCO	2
さいたまるしえ	2
氷川神社	1
中仙道蔵宿	1
大宮二郎	1
草加市	1
春日部	1
商店街	1
坂戸	1
駒場スタジアム	1
開球愛好会	1
ディズニーシー	1
スーパーアリーナ	1
サイゼリア	1
あるぴいの村	1
二尾	1
合計	50

7. イベント期間中の消費金額

イベントに関連してどれだけ支出をするのか、宿泊費、飲食費、土産・買い物費、観光・娯楽費に分けて自記入式で回答を求め、居住地別にそれぞれの項目について平均を求めたものが表 7 である。日帰り観戦者が多数を占めると考えられる、さいたま市内・埼玉県内および関東地方に居住する者の、飲食費と土産・買い物費に大きな差はみられない。しかし、多くが宿泊を伴っていると考えられる、その他の地域に居住する者の宿泊費、飲食費、土産・買い物費、観光・娯楽費は、明らかにそれ以外の地域の居住者と比較して多く支出されていることが分かる。

表 7 イベント期間中の一人当たり消費金額（単位：円）

居住地	宿泊費	飲食費	土産・買い物費	観光・娯楽費	その他	n	構成比 (%)
さいたま市内	303.0	1817.8	1799.2	375.0	183.0	349	35.7
埼玉県内	189.7	2035.3	2093.7	410.9	388.7	279	28.6
関東	317.9	1904.1	1679.5	784.6	189.7	287	29.4
その他	4268.5	4098.5	4074.1	2264.2	925.9	60	6.3
合計						975	100.0

8. 経済効果

経済効果の算出にあたっては、観光庁による「MICE 経済波及効果簡易測定モデル」を用いた。算出については、以下の数値を用いている。

まず、大会観戦者は主催者発表によると 20 万人である。さいたま市内、埼玉県内および関東に居住する観戦者は、宿泊費をほとんど遣っていないことから日帰り客であるとみなすことができる。これらの観客は、構成比から合計で 187308 人であると推定される。一方、その他の地域からの観戦者は、構成比より 12692 人であると推定される。その他の地域からの観戦者は、遠方からやってきているため宿泊を伴う観戦行動をしていると考えられる。

観戦者の消費金額については、さいたま市内、埼玉県内および関東から訪れた観戦者については、すべて日帰り客とみなし、それぞれの消費金額を加重平均した金額（表 8）を用いる。その他の地域からの観戦者は、調査紙から得られたデータの平均値を用いる。事業費は、498,306,349 円とする。

算出結果は以下の表 9 に示されている。表 9 より、本大会の経済効果（経済波及効果）は、約 30 億 2900 万円であると推計された。また表 10 に示された税収効果から、国税に 1 億 3450 万円、都道府県税に 8540 万円および市町村税に 3290 万円の追加的効果をもたらしたことが分かる。

表 8 さいたま市外の観戦者の平均消費額（単位：円）

居住地	宿泊費	飲食費	土産・買い物費	観光・娯楽費	その他	構成比：%	人数	観光行動
さいたま市内	303.0	1817.8	1799.2	375.0	183.0	35.7	71443.2	日帰り
埼玉県内	189.7	2035.3	2093.7	410.9	388.7	28.6	57113.6	日帰り
関東	317.9	1904.1	1679.5	784.6	189.7	29.4	58751.3	日帰り
加重平均*	273.1	1911.2	1851.5	514.4	247.9		187308.1	
その他	4268.5	4098.5	4074.1	2264.2	925.9	6.3	12691.9	宿泊
合計						100	200000	

注：加重平均とは、平均値の計算において各項の数値に構成比を掛け、各項に重みを付けてから平均したものである。

表 9 経済波及効果

指標	金額	単位
総消費額	1486.1	百万円
1. 直接効果	1392.7	百万円
2. 間接 1 次波及効果	1014.3	百万円
3. 間接 2 次波及効果	622.0	百万円
経済波及効果(1+2+3)	3029.0	百万円
4. 粗付加価値誘発額	1648.8	百万円
5. 国内純生産	1174.1	百万円
6. 雇用者所得誘発額	787.8	百万円
7. 雇用効果	58202.7	人・日

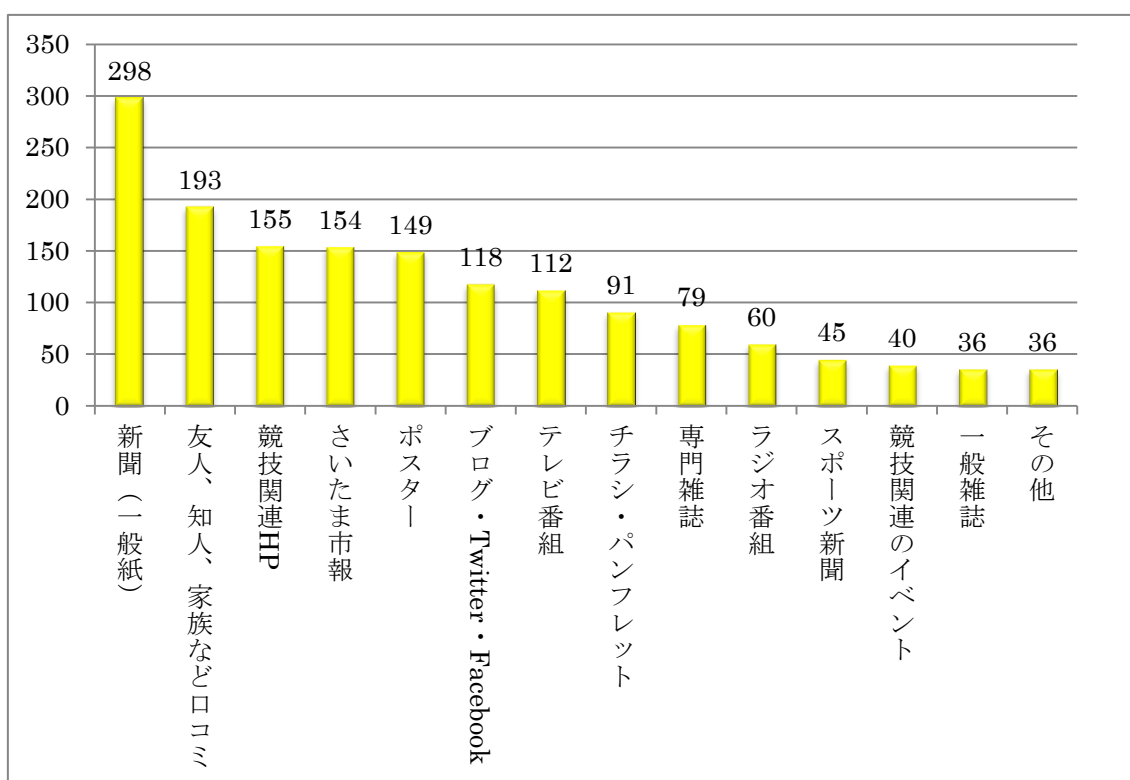
表 10 税収効果

指標	金額	単位
国税	134.5	百万円
都道府県税	85.4	百万円
市町村税	32.9	百万円

9. 情報入手経路

本大会についての情報入手経路は、以下の図4にまとめられている。結果、「新聞（一般紙）」（n=298）が最も多く、次いで「友人、知人、家族」（n=193）、競技関連HP（n=155）、さいたま市報（n=154）の順となっている。これは、ツールドフランスをはじめとする自転車競技を普段からCS放送等で視聴したり、日常的に自転車に乗っている層に加えて、自転車競技になじみのない層も新聞やさいたま市報によって本大会の開催を知り観戦に訪れていることを示唆している。

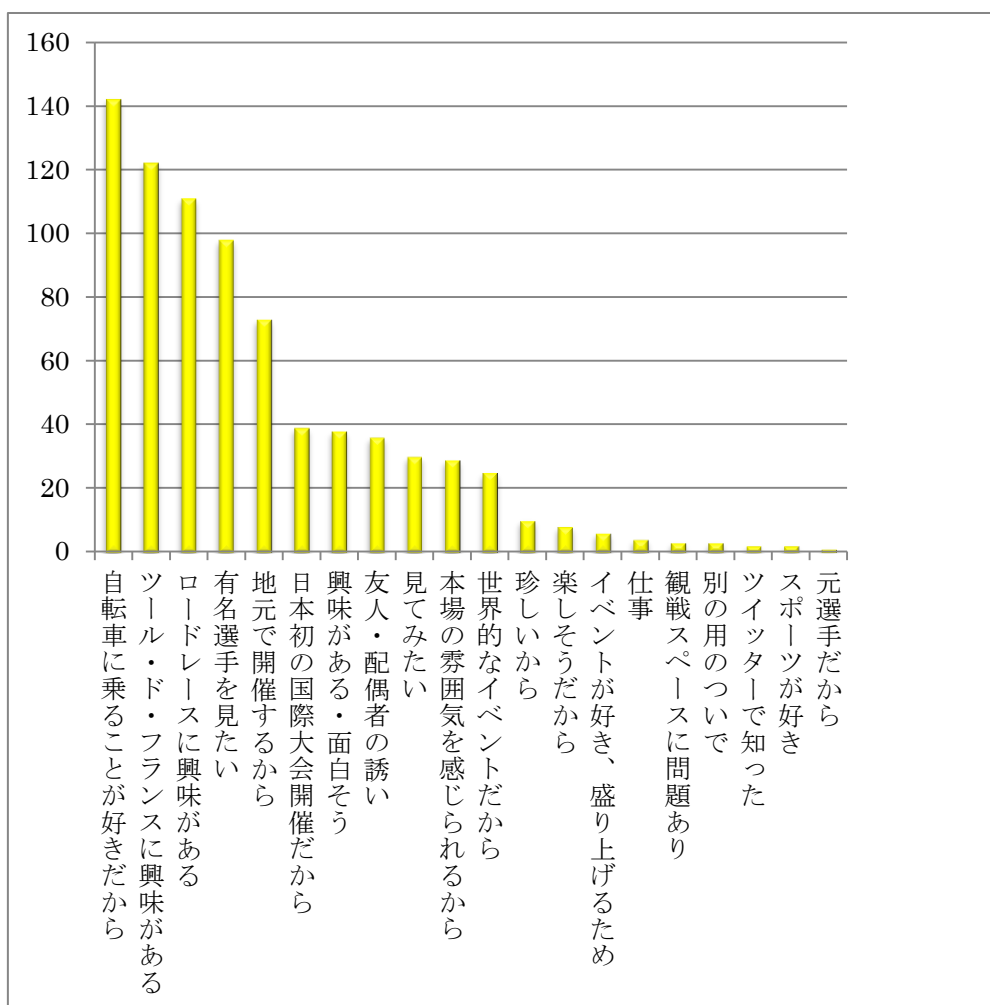
図4 大会情報入手経路（複数回答可）



10. 観戦理由

観戦理由は、以下の図 5 にまとめられている。観戦者は、普段から自転車に乗ることを親しんでおり、自転車レースに興味がある層が中心であったことがわかる。また、フルーム選手などの有名選手の参戦も観戦者の増加に大きく貢献していることが分かる。また、地元での開催や日本初の国際大会開催といった要因も自転車を愛好する層だけでなく、普段自転車や自転車レースに関心の無い観戦者を呼び込む要因となっていることが明らかになった。

図 5 観戦理由



11. 大会に対する評価

大会に対する評価は、以下の表 11 にまとめられている。「大会満足度」、「さいたま市の別大会の観戦意図」、「さいたま市再訪意図」、「さいたま市滞在満足度」の平均値は 5 を超え、また大会の「再観戦意図」の平均値は 6 を超えていることから参加者は、本大会およびさいたま市についておおむね満足しているといえる。

表 11 大会に対する評価

	評価平均	標準偏差	回答数
大会観戦満足度	5.38	1.32	926
再観戦意図	6.01	1.18	956
さいたま市の別大会の観戦意図	5.39	1.39	956
さいたま市再訪意図	5.21	1.46	880
さいたま市滞在満足度	5.52	1.26	880

注：大会観戦満足度の評価尺度は、「7：非常に満足」から「1：非常に不満」までの 7 段階の評価尺度を用いた。その他の評価尺度は、「7：非常にそう思う」から「1：全く思わない」までの 7 段階の評価尺度を用いた。

12. さいたま市に対するイメージ

さいたま市に対するイメージ尺度 25 項目に対して、主因子法・プロマックス回転による因子分析を行った。固有値 1 以上、因子負荷量.30 以上を基準として 6 因子を抽出した。項目は、共同研究者 3 名の協議のもと、本大会と同じさいたまスーパーアリーナで行われた「マルコメ presents bj リーグ 2011-2012 シーズンオールスターゲーム in 埼玉」(2012 年 1 月 15 日)で確認された住民調査の結果から項目を選出した。回転前の 6 因子によって全分散を説明する割合は 65.97%であった。また、因子の信頼性係数を算出したところ、第 4 因子と第 6 因子がそれぞれ.78 と.64 とやや低いが、残りの因子については.81 から.86 の間の値を示し、十分な内的整合性を確認することができた。(表 12)

第 1 因子は、町の整備状況や、交通の便、治安の良さなど実際に生活している人の観点からのイメージを意味することから、「暮らしやすさ」因子と名付けた。

第 2 因子は、明るい、楽しい、おしゃれなどポジティブなイメージを意味することから、「良いイメージ」因子と名付けた。

第 3 因子は、さいたまスタジアムや鉄道博物館、スーパーアリーナなど観光地としてのさいたま市のイメージを意味していることから、「観光」因子と名付けた。

第 4 因子は、自然が豊か、気候が良い、自転車の町であるといったスポーツに向いている町というイメージを意味するから、「スポーツ」因子と名付けた。

第 5 因子は、面積の広さ、または様々な意味を内包したさいたま市の広さを示していることから、「広大」因子と名付けた。

第6因子は、ダサイ、田舎などのネガティブな田舎のイメージを意味していることから、「田舎」因子と名付けた。

表 12 さいたま市についての因子分析結果（主因子法・プロマックス回転後の因子パターン）

		因子						α
		1	2	3	4	5	6	
暮らしやすさ	町が整備されている	.75	.06	-.07	-.08	.10	-.02	.86
	交通の便が良い	.71	-.04	.11	-.01	-.06	.04	
	治安が良い	.70	-.09	-.05	.18	.03	.03	
	都会である	.67	.21	-.06	-.06	-.06	-.02	
	にぎわいがある	.67	.19	-.03	.00	-.04	-.03	
	生活しやすい	.66	-.25	-.01	.35	-.01	-.01	
良いイメージ	おしゃれ	.07	.77	-.04	.05	-.04	-.07	.86
	観光の町である	-.29	.75	-.03	.36	-.07	.00	
	明るい	.18	.65	-.04	.15	.01	-.02	
	新しい	.11	.63	.04	-.16	.15	.17	
	楽しい	.24	.48	-.06	.18	.01	-.02	
	新都市	.22	.33	.12	-.10	.19	.03	
観光	さいたまスタジアム	-.04	-.02	.86	.04	.00	.04	.81
	鉄道博物館	-.04	-.04	.77	.06	-.02	-.02	
	スーパーアリーナ	-.06	.01	.76	-.09	.15	-.01	
	サッカーの町である	.20	-.03	.42	.30	-.08	.02	
自然・スポーツ	自然が豊か	.00	-.03	-.08	.65	.34	.03	.78
	気候が良い	.24	.05	.00	.51	.11	.10	
	スポーツの町である	.07	.23	.20	.49	-.13	-.05	
	自転車の町である	-.03	.28	.06	.48	-.04	-.09	
広大	面積が広い	.05	-.07	.06	.16	.76	-.11	.81
	広い	-.08	.31	.04	.07	.64	.00	
田舎	ダサイ	-.11	.03	.02	.08	-.07	.73	.64
	特徴が無い	.17	.08	.05	-.16	-.09	.73	
	田舎	-.16	-.08	-.13	.33	.11	.41	

13. さいたまクリテリウムに関する自由記述

表 13 は、さいたま市のイメージおよびクリテリウムに対する記述を示したものである。質問本来の目的は、さいたま市のイメージについて質問項目に示されているもの以外の新たなイメージを自由に記述してもらうことであったが、質問紙の最後であったこともあり大会の感想が多く寄せられた。この点については、来年度以降の調査を行う上での課題である。

観戦者の多くは、開催に概ね満足しており、来年の開催を楽しみにしているという肯定的な意見が多いものの、観戦のしづらさなどに代表される運営面での課題を挙げる観戦者が多く見られた。

そのため来年度以降の改善点としては、効果的な宣伝・コースレイアウトや観戦場所の改善など観戦そのものをしやすくする工夫・観戦者がレースの状況を理解できるような工夫（大型ビジョンの設置やアナウンス等）が必要とされる。

また、さいたま市に対するイメージについては、「教育の街」や「田舎であることをある意味肯定する」という新たなイメージの記述がみられた。

表 13 さいたま市およびクリテリウムに対する自由記述

自由記述欄
観戦場所が少なすぎ：レース観戦はしにくかった。
今回の大会にはがっかりしました。楽しみにしてきたのに、大会の運営のひどさに来るんじゃないかと思いました。
混みすぎ…
自分も池元の人間でした、がんばってほしいです。
特徴がない。
ツールドフランスを呼ぶならもっと本場の観戦スタイルを尊重すべき。どんな配慮か知らないが、車又観戦スペースをあんなに大きく取る意味はあるのか。ムダである。総じて対応が弾力性に欠ける
特にイメージがない
特に事前情報なく、来たので、上記の様な印象はほとんどありません。
都内からの交通？がよくわからなくて迷った。
ひまつぶしのつもりでしたがかなり楽しめました。ありがとうございました。
観戦ポイントをふやしてほしい。
今回の不備だった点をあらい出し、また来年を開催してほしい。
良く知らないの、「どちらとも言えない」にした。
あまり知らない
さいたまクリテリウム運営についていまひとつ足りない。食事店舗、観戦ポイント少なすぎる、規制しすぎ

さいたま市が良く分からない。初めてなので。

実家ですのですべて満足

サイクリング車を見に来た選手、風景(競技)

さいたままで見る、ツールドフランスありがとうございます。

この様な大会はスーパー(埼玉米和市)での開催はどうか

ありがとう！

さむかった、次回は晴れで

基本的には物価も安く、自然もあり住みやすいです

今回初めての開催だから仕方ないけど、もっといろいろキチンと告知が必要、特にタイムテーブル

夏は千葉の海まで1本で行ける電車を走らせてほしい。※海がないので

浦和レッズがある町

あまり「都会」にこだわる必要はない。

新都心には、いろいろなイベントで来ます。便利な所が良い。(ビール祭り、水かけ祭り etc)

楽しみな町

見にきたのに、ぜんぜん見れない

席がなく見づらい。

来年も期待

荒川 CR 整備を！

来年もやるなら参加したい

We Are REDS.

We are Reds!!

音楽演劇などの芸術イベントも同時開催してほしい。

運営に問題あるのでは、態度の悪い警備員がいた

自転車の町と言うなら駐輪場ぐらいただにしてほしいです

観戦ブースを開放してほしい。(招待席部分)

教育熱心な

かんせんばしょがもっとほしい

観らんエリアがなぜなのかわからない

クリテリウムの、運営がよくない。クリテリウムだけではなく他の大会も。

自転車ロードレースはテレビで見ることにはありますが、実際に観戦したのは初めてです、できれば、もっと観覧できる場所を作してほしいです。

旧浦和市には観行地として不適である。

PR ビデオがひどすぎました。

ツールドフランス写真展はなぜ日本語でもしないのか？とても不満である。

来年もやってほしい

台風の影響がなく、良かったです。

さいたま市民で大満足

これからのさらなる発展に期待しております。

来年もクリモリウム開催して下さい！

地元なので…こういう大会をたくさんやってほしい

広くて人口も増加傾向の治安もまあまあな“平均”とか標準とかがピッタリな日本人が好みそうな街だと思う。

よくぞ開催してくれた

関係者の皆様御苦勞様です。

混みすぎていて、疲れました。

今回の大会運営には大変残念な気持ちでいっぱいです。ツールドフランスの名前を付けたのだからもっとしっかりとしてほしい。

道路の車幅が狭く、右折レーンが十分でない為、渋滞になりやすい総じて運転がしにくいような気がした。

もっと、沢山の人が見れる様に、考えるべきだ！！大画面通とか、設置して！！

来年はBMCのカデル、コヴァンスをよんでください。

交通整備する側が不十分に思える。事前にHP等にもっとじょう報がほしい

ファンの友人が仕事で来られたかったので ぜひ来年も開催してほしいです

大宮に較べて、知名度がいまひとつのイメージ

20年住んでいます、このようなイベントが開かれるとは思いませんでした。世界初のフランスのツールですよ！信じられませんよね

生まれも育ちも埼玉です。

さいたま市っていいですね

うらわ Reds！

VIPエリアが広すぎる

家の近くでこんなイベントがあつたのしいです

小学生ぐらいが楽しむ所があまり無いと思う

住みやすい町です。

両親が住んでいるのでよく訪ねます。遊ぶのには便利ですが道がせまい点が生活しづらそうと感じます。

来年もやって下さい 公式レースとしてのイベントを

市民のため

市内在住のためアンケートに協力できましたか？

この大会の宣伝方法がもったいない。

天候が悪く残念でした、また開催して下さい

ツールドを見るという点については会場不備だと思う 開催するのが目的になっている

Ⅱ. 調査概要（社会効果）

本調査は、さいたまクリテリウム by ツールドフランスが開催された、さいたま市の住民に対して、イベント前及びイベント後での社会効果を測定するために行われた。調査は計 2 回で、住民への質問紙調査によって行われた。



・調査①：イベント前調査

方法：イベント開催前の 9 月 1 日から 9 月 26 日の期間に、無作為に抽出されたさいたま市民 2000 名に対し、郵送法によって質問紙が配布された。回収は同封した返信用封筒にて行い、計 670 部を回収した。回収率は、33.5%であった（有効回答率 99.7%）。

質問項目：質問項目は以下のように構成された。

1. デモグラフィクス、行動特性について
 - ・性別、年齢、住所、名前、家族、職業、自由裁量所得、日常の交通手段、保有自転車台数、保有自動車台数、保有自転車種類、自転車使用頻度、自転車使用理由
2. さいたまクリテリウム by ツールドフランスの認知度について
3. ツールドフランスの観戦経歴について
4. イベント当日の予定について
5. さいたまクリテリウム by ツールドフランスへの関心について
6. イベント開催による社会心理効果について
7. イベント開催による自転車への関心に対する影響について
8. イベント開催による自転車の購買意識に対する影響について
9. イベント開催による自転車の使用頻度に対する影響について
10. 来年以降のイベント開催希望について
11. 埼玉県の実有率及び出荷数の認知について
12. 「E-KIZINA project」の認知度について
13. さいたま市発のライフスタイルの提案への印象について
14. 大会に関する意見（自由記述）

・調査②：イベント後調査

方法：イベント開催後の11月1日から11月26日の期間に、イベント前調査で回答のあった計670名に対し、郵送法によって質問紙が配布された。回収は同封した返信用封筒にて行い、計484部を回収した。回収率は、72.2%であった（有効回答率99.4%）。

質問項目：質問項目は以下のように構成された。

1. 行動特性について
 - ・アンケート記入日、イベント後自転車購入有無、購入台数・種類、自転車使用頻度、自転車使用理由
2. イベント当日の行動について
3. イベント観戦満足度について
4. イベント開催による自転車への関心に対する影響について
5. イベント開催による自転車の購買意識に対する影響について
6. イベント開催による自転車の使用頻度に対する影響について
7. 来年以降のイベント開催希望について
8. イベント観戦意図について
9. イベント開催による社会心理効果について
10. イベント開催による社会心理効果について（自由記述）
11. 大会に関する意見（自由記述）

イベント前の調査結果

1. デモグラフィクスについて

社会効果調査における回答者のデモグラフィクスは表 14 の通りである。性別としては「男性（39.3%）」よりも「女性（60.7%）」の方が回答率は高くなっており、さいたま市の人口全体と比較すると（男/女の割合はそれぞれ約 50% ※平成 25 年 12 月 1 日時点）「女性」の回答率が高いことが分かる。また、「年齢」に関しては、平均年齢が 38.0 歳でさいたま市全体の 42.9 歳と比べて若干若い。その他、「既婚者」の割合が高く（65.0%）、「自由裁量所得（お小遣い）」は平均 30,391 円となっている。

表 14. 回答者のデモグラフィクス（性別、年齢、家族、自由裁量所得）

		n	%
性別	男性	263	39.3
	女性	407	60.7
	合計	670	100.0
年齢	10 代	95	14.2
	20 代	83	12.4
	30 代	161	24.1
	40 代	175	26.2
	50 代	130	19.6
	60 代	23	3.5
	合計	667	100.0
	平均	38.0 歳	
家族	独身	232	35.0
	既婚	430	65.0
	合計	662	100.0
自由裁量所得	1 万円未満	123	20.0
	1 万円以上 5 万円未満	348	56.5
	5 万円以上 10 万円未満	104	16.9
	10 万円以上	41	6.7
	合計	616	100.0
	平均	30,391 円	

「職業」に関しては、「会社員（32.8%）」から「主婦・主夫（19.2%）」、「学生（17.1%）」、「パート・アルバイト（12.6%）」、「公務員（4.3%）」、「自営業（3.4%）」、「医師・医療（3.3%）」、「無職（2.7%）」、「その他（1.9%）」、「会社経営・役員（1.5%）」、「教職員（1.0%）」、「弁護士・税理士（0.1%）」と続いている。

表 15. 回答者のデモグラフィクス（職業）

	n	%
会社員	219	32.8
主婦・主夫	128	19.2
学生	114	17.1
パート・アルバイト	84	12.6
公務員	29	4.3
自営業	23	3.4
医師・医療	22	3.3
無職	18	2.7
その他	13	1.9
会社経営・役員	10	1.5
教職員	7	1.1
弁護士・税理士	1	0.1
合計	668	100.0

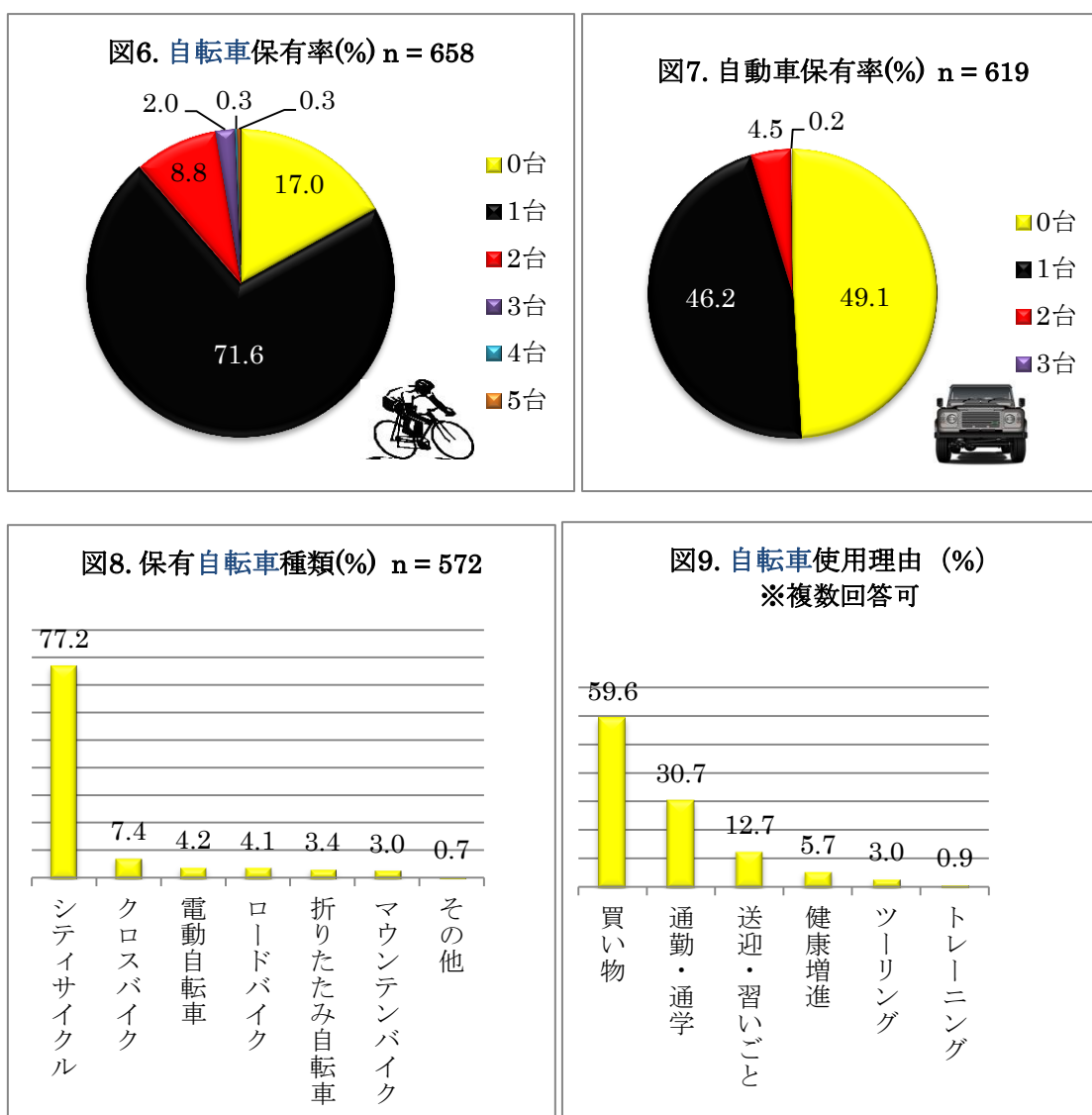
居住地は、さいたま市にある全ての区（10 区）から回答を得られており、割合の多い順として、「南区（14.5%）」、「浦和区（14.3%）」、「北区（13.5%）」、「見沼区（11.1%）」、「大宮区（10.8%）」、「緑区（9.3%）」、「中央区（9.0%）」、「西区（6.3%）」、「岩槻区（6.3%）」、「桜区（4.8%）」となった。イベント開催会場であったさいたま新都心駅近くのエリアとしては、「大宮区（10.8%）」、「中央区（9.0%）」、「浦和区（14.3%）」となっている。

表 16. 回答者のデモグラフィクス（居住地）

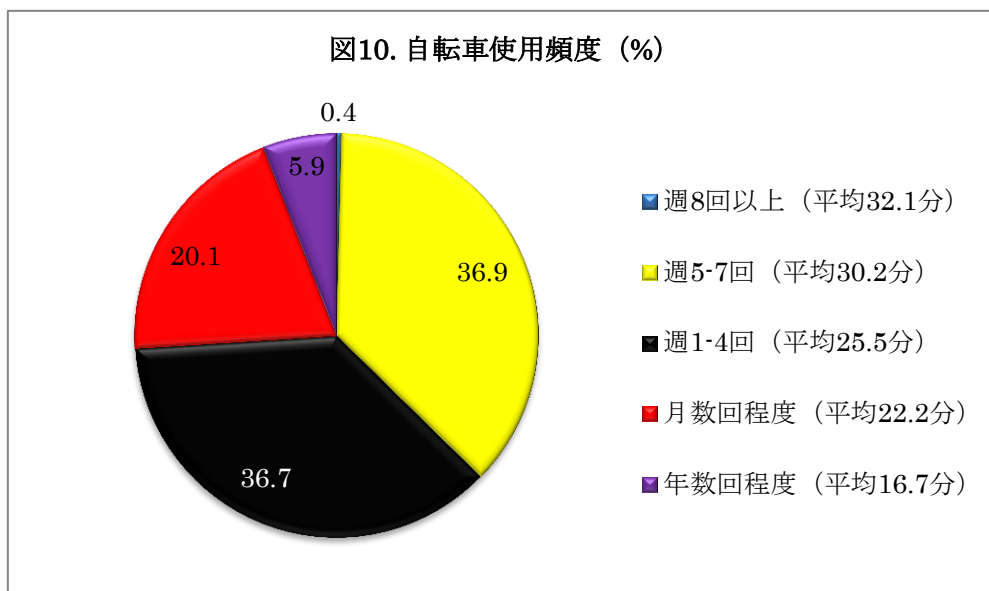
	n	%
南区	97	14.5
浦和区	96	14.3
北区	90	13.5
見沼区	74	11.1
大宮区	72	10.8
緑区	62	9.3
中央区	60	9.0
西区	42	6.3
岩槻区	42	6.3
桜区	32	4.9
合計	667	100.0

2. 自転車に関するプロフィール

自転車に関する項目は、「自転車保有数」、「自動車保有数」、「保有自転車種類」、「自転車使用理由」、「自転車使用頻度」であった。結果、「保有自転車数」としては、1台とする者が71.6%であり、対象者の約7割が自転車を保有していることが分かった。また、「保有自転車の種類」としては、シティサイクル（いわゆるママチャリ）が77.2%と7割以上を占め、続いて、「クロスバイク（7.4%）」、「電動自転車（4.2%）」、「ロードバイク（4.1%）」、「折りたたみ自転車（3.4%）」、「マウンテンバイク（3.0%）」、「その他（0.7%）」と続いた。「自転車を使用する理由」としては、「買い物」が全体の約6割を占め（59.6%）、それに「通勤・通学（30.7%）」、「送迎・習いごと（12.7%）」、「健康増進（5.7%）」、「ツーリング（3.0%）」、「トレーニング（0.9%）」と続いた。



「自転車の使用頻度」としては、「週 5-7 回使用する人（36.9%）」と「週 1-4 回使用する人（36.7%）」で全体の約 7 割を占め、「一日当たりの平均使用時間」はそれぞれ「週 5-7 回の人」は 30.2 分、「週 1-4 回の人」は 25.5 分であった。また、自転車使用頻度が高い人ほど、一日当たりの平均使用時間が高くなっていく傾向がみられた。



3. イベントの事前認知度及び情報入手経路について

「さいたまクリテリウム by ツールドフランスが開催されることの事前認知度」は、「知らなかった人（57.2%）」の方が、「知っていた人を（42.8%）」を上回る結果となった。イベント前の調査は、9月1日から26日にかけて行われており、開催の約1か月前の認知度を表す数値となっている。「知っている」と答えた人のうち（42.8%）、イベントの情報を入手した経路として最も多かったのが「さいたま市報」であり（23.1%）、続いて「新聞（12.7%）」、「ポスター（10.4%）」、「友人・知人・家族（5.7%）」、「チラシ・パンフレット（4.0%）」、「テレビ（3.7%）」、「その他（3.6%）」、「インターネット（3.3%）」、「ラジオ（2.7%）」、「スポーツ新聞（0.6%）」、「一般の雑誌（0.6%）」であった。

図11. 事前のイベント開催認知度 (%) n = 642

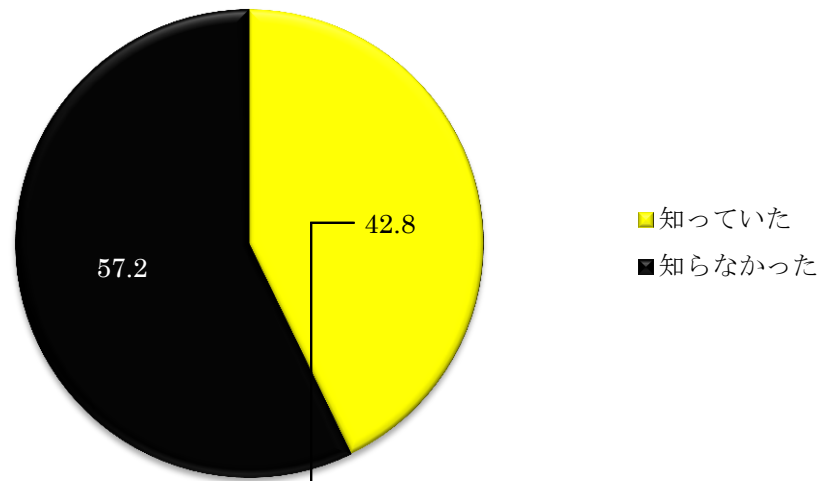
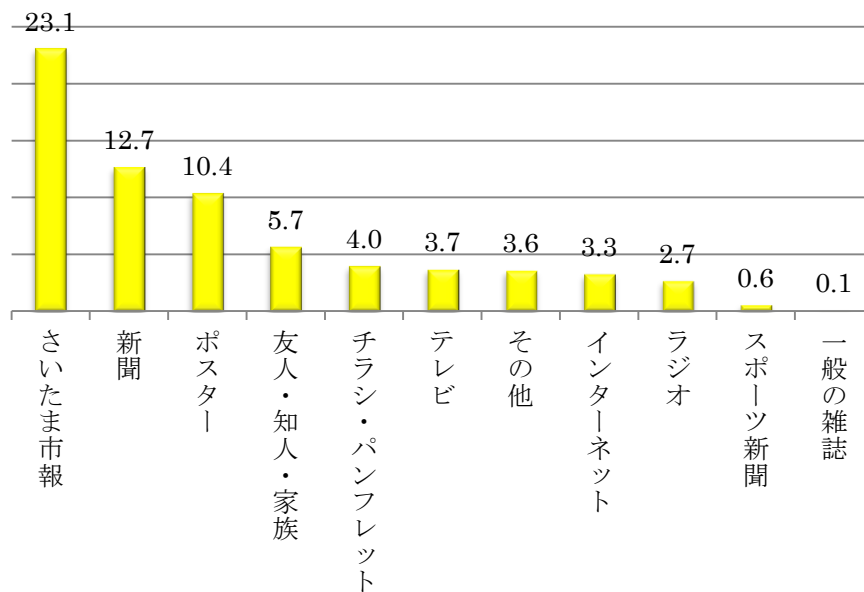
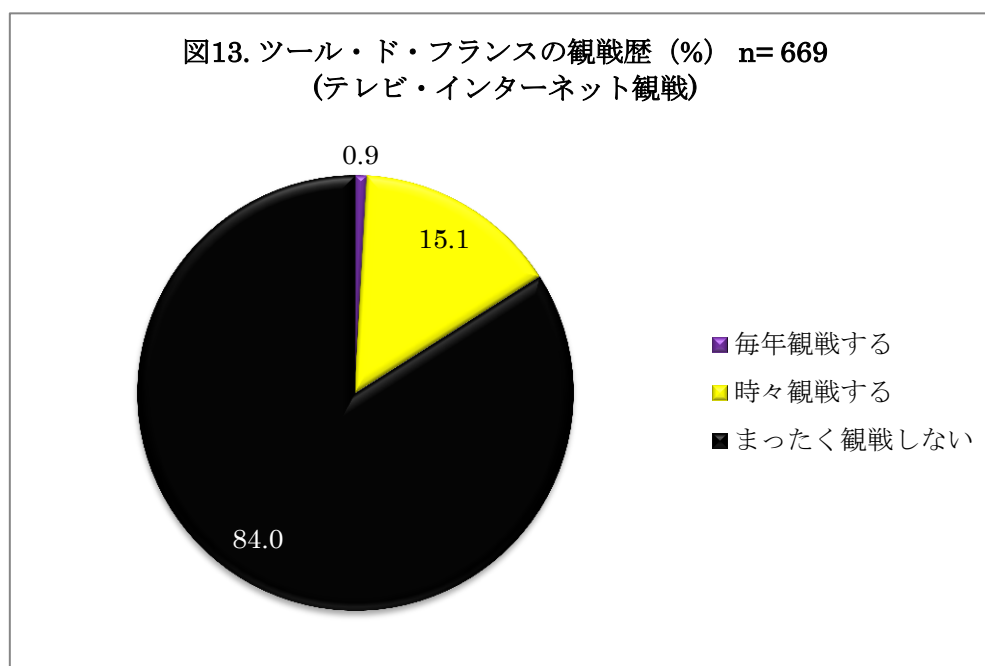


図12. 情報入手経路 (%) *複数回答可



4. ツールドフランスの観戦経歴（テレビ・インターネット観戦）について

図 13 は、これまで「ツールドフランスをテレビ又はインターネットで観戦したか」についての結果であり、84.0%の人が「まったく観戦しない」と回答し、「時々観戦する（15.1%）」、「毎年観戦する（0.9%）」を大きく上回っており、さいたま市民全般にとってツールドフランスが「見るスポーツ」としての対象にはなっていない傾向がみられた。



5. イベント開催に伴う地元住民への社会心理効果の抽出について

本調査の目的の一つである、イベント開催による「地元住民への社会効果」を算出するために、質問項目の抽出を行った。項目は、過去に行われたツールドフランス大会で使用された住民調査の項目を選出し、共同研究者 3 名及び大会関係者 2 名の協議のもと数項目を追加した計 28 項目とした。本項目を精査するために、イベント前の調査を利用して (n=658)、因子分析（最尤法・プロマックス回転）を行い、計 4 因子 22 項目のさいたまクリテリウム by ツールドフランス版社会効果尺度を作成した（累積寄与率 63.08%）。尺度選出の基準は、固有値 1 以上、因子負荷量.30 以上を対象とした。また、因子の信頼性係数を算出したところ、それぞれ.88-.91 のまでの値を示し、十分な内的整合性を確認することができた。

因子の命名は、まず、第一因子として主に経済成長の促進、投資の増加、雇用の増加、インフラ（サイクルロード）の整備が挙げられたことから、「経済活動の促進」と名付けた。次に、第二因子としては、外国文化・外国語への興味拡大、新しい経験の機会拡大が挙げられていたことから、「異文化への興味・機会拡大」とした。第三因子としては、さいたま市の認知・イメージ向上等が挙げられたことから、「認知・イメージ向上」とした。最後に

第四因子として、観光客との混乱や騒動、混雑などが挙げられたため、「混雑・混乱増加」とした。本尺度を用いて社会効果の測定を行った。

表 17. 社会効果項目の因子分析結果

		因子				
		1	2	3	4	α
経済活動の促進	大会は、さいたま市の経済成長を促進させる	.98	-.07	-.04	.04	.90
	大会は、さいたま市の経済状況を改善させる	.96	-.08	-.06	.00	
	大会は、さいたま市への投資を増加させる	.86	-.04	-.01	.01	
	大会は、さいたま市の雇用を増加させる	.73	.06	-.06	.03	
	大会は、さいたま市周辺のサイクリングロードを充実させる	.48	.18	.05	-.02	
	大会は、文化的イベントを増加させる	.37	.16	.31	-.05	
異文化への興味・機会拡大	外国文化への興味が増す	-.07	.91	-.07	-.02	.88
	外国語への興味が増す	-.08	.89	-.13	.06	
	観光案内所が増加する	.07	.70	-.05	.13	
	住民にとって新しいことを学ぶ機会となる	.03	.57	.19	-.07	
	住民のホスピタリティ（おもてなしの質）が向上する	.16	.56	.09	-.05	
	住民にとって新たな経験をするきっかけとなる	.03	.54	.20	-.05	
認知・イメージ向上	さいたま市を世界に知らせる機会が増加する	-.06	-.09	1.04	.05	.91
	国際的にさいたま市の認知度が向上する	-.12	.03	.93	.07	
	国際的にさいたま市のイメージが向上する	.09	-.05	.88	-.01	
	さいたま市が華やかになる	.30	.07	.49	-.03	
	サイクリングシティとしてのさいたま市のイメージが強まる	.31	.13	.34	-.08	
混雑・混乱増加	観光客によって混乱や騒動が増加する	.05	-.03	.02	.84	.89
	街の通りのごみが増加する	.01	-.05	.06	.82	
	観光客と住民間での衝突やトラブルが生じる	.07	.02	-.08	.79	
	混雑が増加する	-.11	.01	.07	.74	
	駐車場が不足する	.03	.11	.03	.71	

イベント前後の比較分析

6. イベント当日の予定及びイベント日の実際の行動について

イベント前後の調査によって、「イベント当日の予定と実際の行動」の比較を行った。まず、イベント前に行った調査で、イベント当日の予定で最も多かったのが「決まっていない」で(63.2%)、さいたまクリテリウムに行くとは回答したのは4.6%であった。結果として、イベントに行ったのは、7.6%と若干上昇し、テレビ観戦したものと含めると計13.8%であった。一方で、「仕事の予定」としていた者は13.0%から22.7%に上昇し、「他のレジャー活動」や「その他習い事」や「学校行事」等の割合も増えた。また、「特に何もしていない」とした者が最も多く、24.2%に上ったことも明らかとなった。

表 18. イベント当日の予定及び実際の行動

	イベント前 (%) (n = 669)	イベント後 (%) (n = 476)
仕事	13.0	22.7
さいたまクリテリウムに行く (行った)	4.6	7.6
他のレジャー活動に行く (行った)	5.8	14.9
その他 (習いごと、家事、学校行事等)	13.3	22.7
決まっていない	63.2	0.0
特に何もしていない	0.0	24.2
イベントをテレビ観戦した	0.0	6.2

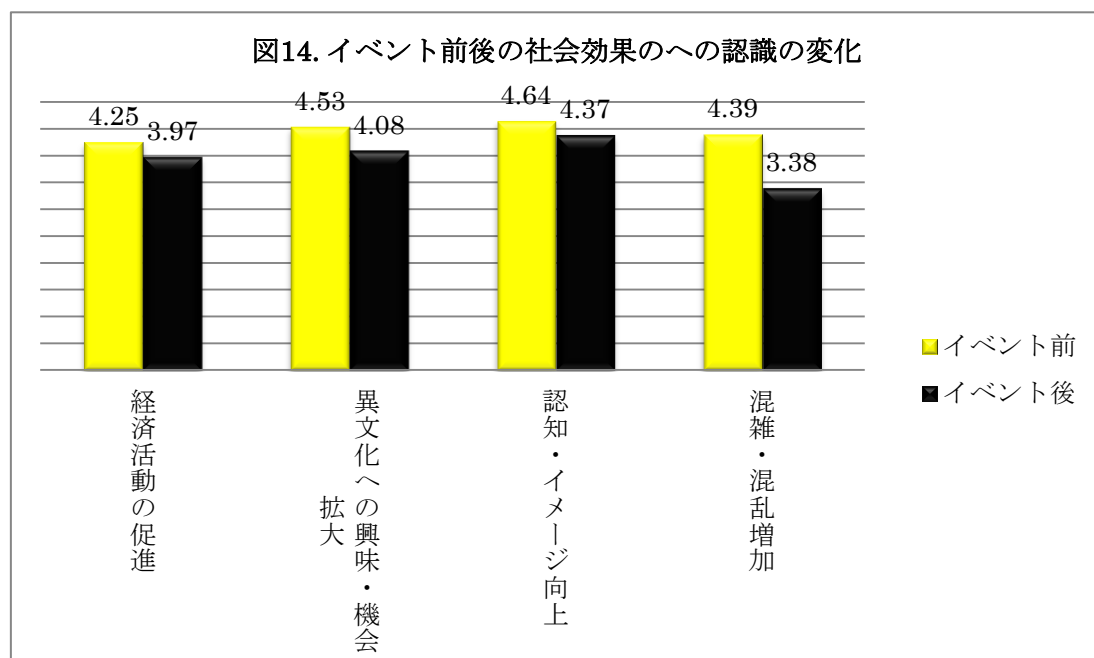
7. 社会効果尺度の比較について

本調査で作成した、さいたまクリテリウム by ツールドフランス版社会効果尺度をイベント前後で比較した結果、全ての因子においてイベント前よりもイベント後の数値が低くなる結果となった。これらの原因として、イベント前に（期待として）抱いていた効果を実際の体感として感じる経験が少なかったため、イベント後の数値の方が低くなる結果になったことが予測される。一般的に、さいたま市民はイベントの開催に際し、「経済活動の促進」や「異文化への興味・機会拡大」、「認知・イメージ向上」といったポジティブな効果を期待するため、イベント前の評価が高くなる傾向があることが予想される。これは、これまで行われてきたツールドフランスにおける社会調査結果とも同様の傾向である（Bulduck et al., 2011）。

表 19. イベント前後の社会効果への認識の変化

	イベント前	イベント後	t
1. 経済活動の促進(n=316)	4.25 (0.99)	3.97 (1.11)	4.53***
2. 異文化への興味・機会拡大(n=311)	4.53 (0.95)	4.08 (1.11)	6.67***
3. 認知・イメージ向上(n=318)	4.64 (1.16)	4.37 (1.22)	3.84***
4. 混雑・混乱増加(n=307)	4.39 (1.08)	3.38 (1.01)	14.33***

*** $p < .001$



8. 社会効果への認識が、来年以降のイベント開催希望に与える影響について

表 20 は、来年以降のさいたまクリテリウム by ツールドフランスの開催希望に与える影響を、社会効果測定尺度で分析した結果である（重回帰分析・強制投入法）。結果、イベント前及びイベント後共に、「経済活動の促進」、「異文化への興味・機会拡大」、「認知・イメージ向上」効果が来年以降のイベント開催にポジティブな影響を与え、「混雑・混乱増加」がネガティブな影響を与えることが明らかとなった。モデル全体の説明率はそれぞれ、イベント前約 51%、イベント後 55%であった。これらの結果から、イベントの開催がさいたま市への「経済活動の促進」、「異文化への興味・機会拡大」、「認知・イメージ向上」に繋がると認知させることは、次回のイベント開催希望を上昇させるのに効果的であることが明らかとなった。逆に、イベント開催によって混雑・混乱が増加することが認知されると、イベント開催にとってはマイナスな影響を及ぼすことが明らかとなった。イベント前後での違いとしては、イベント後では開催希望に与える影響として、「異文化への興味・機会拡大」がより強くなり、「経済活動の促進」の影響が弱まる傾向が見られた。

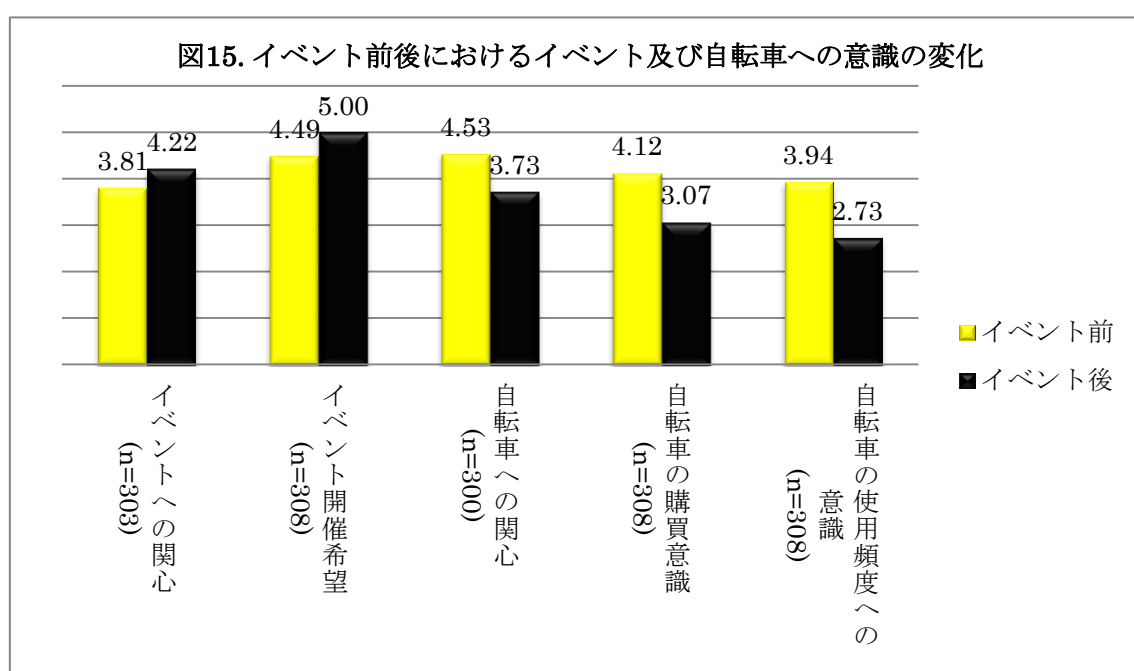
表 20. 社会効果への認識がイベント開催希望に与える影響 (n=328)

	イベント前	イベント後
	β	β
1. 経済活動の促進	.29***	.19**
2. 異文化への興味・機会拡大	.24***	.38***
3. 認知・イメージ向上	.26***	.25**
4. 混雑・混乱増加	-.16***	-.10**

** $p < .01$, *** $p < .001$

9. イベントおよび自転車への意識の変化について

図 15 はイベント前後におけるイベント及び自転車への意識の変化を表している。結果、「イベントへの関心」や「来年以降のイベントの開催希望」はイベント後に上昇していることが明らかとなった。一方で、「自転車への関心」、「自転車の購買意識」、「自転車の使用頻度への意識（イベントによって自転車を使用する頻度が増加するか否か）」に関しては、イベント後に値が低くなる傾向がみられた。これらの結果より、さいたまクリテリウム by ツールドフランスの開催によって、「イベントへの関心」や「来年以降の開催希望」が増加したことが示唆されたが、「自転車への関心」や「購買・使用頻度への影響」は特に見られなかった。



	イベント前	イベント後	t
1. イベントへの関心	3.81 (1.61)	4.22 (1.51)	4.51***
2. (来年以降の) イベント開催希望	4.49 (1.37)	5.00 (1.55)	5.60***
3. 自転車への関心	4.53 (1.38)	3.73 (1.57)	8.57***
4. 自転車の購買意識	4.12 (1.35)	3.07 (1.45)	11.56***
5. 自転車の使用頻度への意識	3.94 (1.35)	2.73 (1.45)	13.75***

*** $p < .001$

10. イベントへの関心の高低と社会効果への認識の違いについて

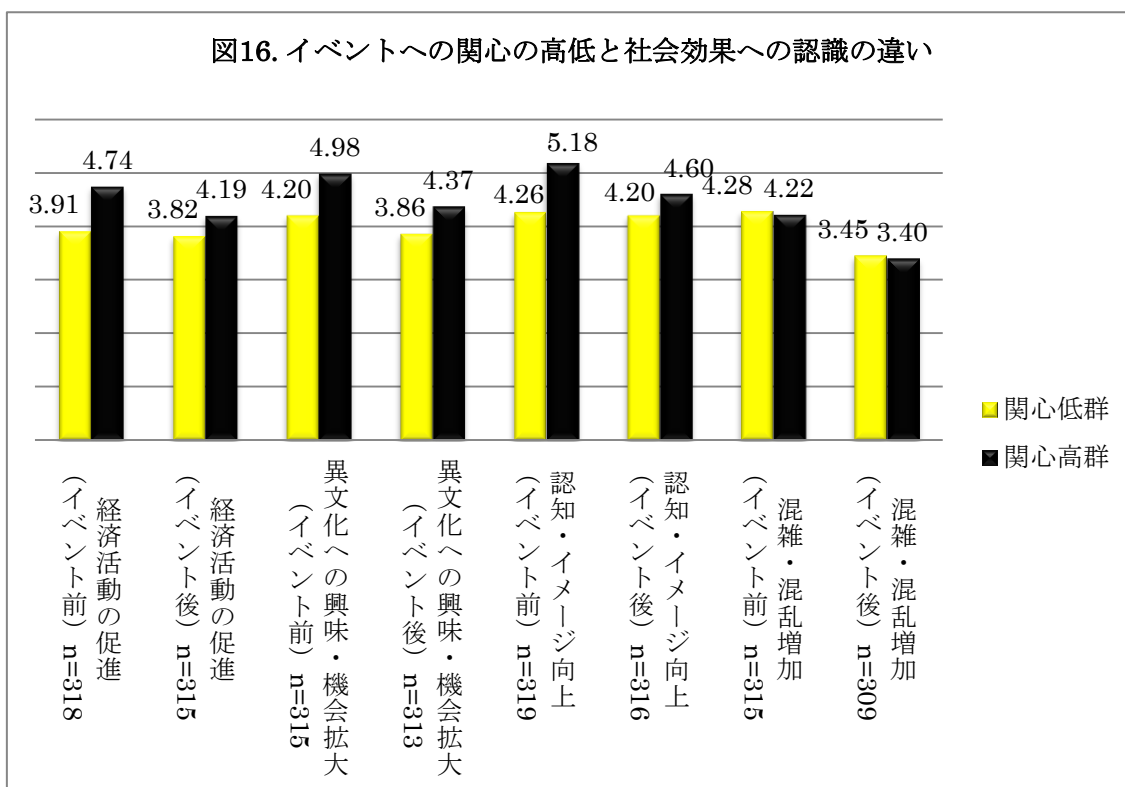
表 21 は、イベントへの関心の高低による社会効果への認識を算出したものである。結果、「イベントへの関心」が高いグループの方が、ポジティブな社会効果への認識が高く、ネガティブな社会効果では差が見られない。つまり、「イベントへの関心」を高めることが、イベントがもたらすポジティブな社会効果への理解を得られやすいことを本結果は示している。なお、群の分類は 7 段階尺度のうち 1-4 を関心が低群、5-7 を高群とした。

表 21. イベントへの関心の高低と社会効果への認識の違い

	関心低群	関心高群	t
1-1 経済活動の促進 (イベント前)	3.91 (0.95)	4.74 (0.82)	8.35***
1-2 経済活動の促進 (イベント後)	3.82 (1.12)	4.19 (1.07)	2.97**
2-1 異文化への興味・機会拡大 (イベント前)	4.20 (0.93)	4.98 (0.74)	8.15***
2-2 異文化への興味・機会拡大 (イベント後)	3.86 (1.12)	4.37 (1.04)	4.13***
3-1 認知・イメージ向上 (イベント前)	4.26 (1.14)	5.18 (0.93)	7.70***
3-2 認知・イメージ向上 (イベント後)	4.20 (1.24)	4.60 (1.18)	2.92**
4-1 混雑・混乱増加 (イベント前)	4.40 (1.04)	4.40 (1.14)	0.01
4-2 混雑・混乱増加 (イベント後)	3.35 (1.07)	3.41 (0.96)	0.49

** $p < .01$, *** $p < .001$

図16. イベントへの関心の高低と社会効果への認識の違い



その他項目

11. イベント後の自転車購入の有無について

表 22 は、「イベント後の自転車購入の有無」を表している。結果、イベント後に自転車を購入したのは 11 名であった。

表 22. イベント後における自転車購入有無 (n=483)

		n	%
購入有無	購入した(1 台)	11	2.3
	購入していない	473	97.7
	合計	484	100.0
購入自転車種類	シティサイクル (ママチャリ)	7	63.6
	クロスバイク	2	18.2
	ロードバイク	2	18.2
	合計	11	100.0

12. イベント参加者満足度

表 23 は、社会効果の検証対象となった住民で、実際にイベントに行った 37 名に「イベント観戦の満足度」を聞いた結果である (7 段階尺度)。結果、平均 4.95 という結果であった。

表 23. イベント観戦住民満足度 (n=37)

	n	%
まったくそう思わない	0	0.0
そう思わない	2	5.4
あまりそう思わない	5	13.5
どちらともいえない	2	5.4
少しそう思う	15	40.5
そう思う	16	27.0
とてもそう思う	3	8.1
平均	4.95 (1.31)	100.0

13. イベント観戦意図

表 24 は、イベント後の調査において、「来年以降のイベント観戦意図」を尋ねた結果、平均 4.72 であり、「少しそう思う」という結果であった。

表 24. 来年以降のイベント観戦意図について (n=465)

	n	%
まったくそう思わない	26	5.6
そう思わない	28	6.0
あまりそう思わない	57	12.3
どちらともいえない	65	14.0
少しそう思う	116	24.9
そう思う	107	23.0
とてもそう思う	66	14.2
平均	4.72 (1.67)	100.0

14. 埼玉県自転車保有率及び出荷数の認知（全国 1 位）について

表 25 及び 26 は、「埼玉県の自転車保有率及び出荷数の認知（全国 1 位であるということの認知）」及び「情報入手経路（知っていた人）」の結果である。結果、上記を「認知していた者」は 15.0%であり、「知らなかった」者の方が多い結果となった（85.0%）。また、「知っていた」者の「情報入手経路」としては、主に「テレビ（57.8%）」及び「新聞（15.7%）」が挙げられた。

表 25. 自転車保有率及び出荷数の認知(n=665)

	n	%
知っていた	100	15.0
知らなかった	565	85.0
合計	665	100.0

表 26. 情報入手経路（認知していた人）※複数回答可

	%
テレビ	57.8
新聞	15.7
ラジオ	4.9
さいたま市報	6.9
警察署	4.9
インターネット	3.9
その他	5.9

15. 「E-KIZUNA project」の認知度について

表 27 及び 28 は、「さいたま市のプロジェクトである「E-KIZUNA project」の認知」及び「情報入手経路（知っていた人）」の結果である。結果、上記を「認知していた者」は 8.4% であり、「知らなかった」者の方が多い結果となった（91.6%）。また、知っていた者の「情報入手経路」としては、主に「さいたま市報（35.2%）」、「市役所・県庁で直接知った（25.9%）」「新聞（14.8%）」等が挙げられた。

表 27. 「E-KIZUNA project」の認知(n=664)

	n	%
知っていた	56	8.4
知らなかった	608	91.6
合計	664	100.0

表 28. 情報入手経路（認知していた人）※複数回答可

	%
さいたま市報	35.2
市役所・県庁にて	25.9
新聞	14.8
その他	9.3
インターネット	7.4
テレビ	5.6
ラジオ	1.9

16. さいたま市発のライフスタイルの提案への印象について

表 29 は、「さいたま市発のライフスタイルの提案（電気自動車と自転車を効果的に活用した健康的で持続可能なライフスタイル）への印象」の結果である（4 段階尺度）。結果、平均 3.11 であり「概ね共感できる」と回答しているものが多かった（73.9%）。

表 29. さいたま市発のライフスタイルへの共感

	n	%
まったく共感できない	8	1.2
共感できない	37	5.6
共感できる	490	73.9
とても共感できる	128	19.3
平均	3.11 (0.53)	100.0

13-1 「共感できない」、「まったく共感できない」と回答した者の理由に関する自由記述

表 30. さいたま市発のライフスタイルに共感できない、まったく共感できないとした理由

- ・電気自動車よりハイブリッド車が普及すると考える。
- ・提案されても行うとは限らないし、自転車が走るには車が多く走っており、危険。
- ・まず、派手な宣伝より道を広げないと、車と人、サイクルロードがない。色々な安全性を考えた上で、大きな事を言えばよいのに、何もしてないで提案だけ大きくて、中味はおそまつなのは良くない。
- ・EV と自転車の連携のあり方が想定できない。コミュニティサイクルの成功例は極めて限られている(世田谷のみ)急速充電器の導入を大量に図ることは、用地、コストの面で困難。
- ・電気自動車自体給電所？があまり、増えていないし、電気自動車もあまり見かけない、駅前など自転車で行くときも駐輪車をもっと安くして欲しい結局バスで行ったほうが安かったりする。
- ・今大会が主民の自転車の効果的な活用はどう反映されるかわからない。また、さいたま駅周辺は自転車が乗れるような道ではないように感じる。
- ・まず、「提案」そもそもが全く伝わっていない。
- ・駐輪場が少ない。
- ・具体的なイメージがわいてこない。
- ・共感する、しないではなく、まず興味関心がありません。よく分からないし、全く知らないし。
- ・自分は車を主に使っているのだが、車道を自転車が猛スピードで走ったりして危ないので、今以上に素人がプロ気取で自転車を街中で走るのには反対。自転車専用の道路や公園を整備するなど、インフラをキチンと整えてからなら共感できるが。まずそういうインフラを整えて、それを全国の自転車好きにアピールした方がイイのでは？電気自動車についても同様に、イン

フラの整備がまず先で、それをアピールすべき。

- ・電気自転車は、まだ一般的とは言えない。低炭素社会を推進するならば、自動車を所有する住民に対する規制を導入してはどうか？自転車用の車道整備に取り組んではどうか(名古屋市のように)

- ・できれば強制的にではなく、意識的な取組や環境に合せた整備(交通システム・駐輪システム・マナー向上)をタイミング良く実施できるようにして欲しい。

- ・自転車に限らず乗車時のマナーを徹底するべきと思います。又、個人での自転車を保有できる方は限られ、現実的なモデルパターンも無く、参考にならない。

- ・自転車の普及をするまえに、自転車専用道路を増やすなどしてから推進してほしい。自転車に乗りたくても、あぶなくて、のれない

- ・駐輪場も少なく、定期契約にしたいが、空きも出ない。販売される日も平日、10時、通勤している人には不利な条件。コミュニティサイクルも特に意味が無い。中心部だけでなく地方にも進めて欲しい。電気自動車にするにも、充電出来る場所が少なく、まだ買い変える気になれない。さいたま市が積極的に取り組んでいるは思えない。

- ・さいたま市にとって、どんな効果があるのかわからない

- ・さいたま市は自転車のマナーが悪いと言われているのに、直さないで優しい自転車に力を入れるのは、おかしいと思います。

- ・清水が上田より、お金をもらっている正当性を主張する理由に利用されるから。

- ・浦和駅からあんなに遠い所に役所を置いていること自体馬鹿げていて話にならない。大宮駅前にも移転せよ

- ・電気自転車が安い

- ・自転車を安全に乗る環境が整っていない。自転車事故がおきた時の法的な事が知られていない。駐輪場の少なさ。自転車には乗らないが、ドライバー歩行者の立場として自転車は非常にコワイ存在です

- ・大会誘致がライフスタイルの提案に結びつかないため。

- ・上記のようなライフスタイルを実現するには、まず、歩行者、自転車、自動車すべての人が安心して走行できる道路整備が必要であると思うが、それが現実的になるとは思えないから。

- ・自転車優先道路もないのに、他の外国のまねばかりしないで!

- ・上記のようなライフスタイルを実現するには、まず、歩行者、自転車、自動車すべての人が安心して走行できる道路整備が必要であると思うが、それが現実的になるとは思えないから。

- ・今の生活にそういうライフスタイルをとりいれたいと自分自身おもっていたいから。

- ・電気自動車が本当に環境に優しいか疑問。自転車は良い取り組みと思う。

- ・電気自動車はあまり普及しない。電池技術の発展がない限り。長距離長時間の移動に使えず、現状価格も高い、電気自動車のある生活は今のところ想像できない、うけ入れない。それなら、徒歩と電車で十分。

- ・提案内容が明確ではないので、意見を持つことができません。

- ・今の生活にそういうライフスタイルをとりいれたいと自分自身おもっていたいから。
 - ・あぶない走行をする自転車が多いので 利用者が増加するのは事故の増加にもつながると思われます。道も整備されていないと思います。
 - ・さいたまは自転車のマナーが非常に悪いと日々感じています。子どもを連れて歩くのにも常に注意して歩く状況です。環境や健康面で自転車を活用しようとする以前に、交通ルールや自転車を利用している人たちのマナーの向上を徹底するほうが重要だと考えるからです。
 - ・必然性がない、都心に通期あるには電車がある。
 - ・大会の存在を知らず知名度がそもそも低い。自転車も時代遅れ。
 - ・そのような交通手段が普段から利用しやすいようなインフラの整備(サイクリング専用道や駐輪場、電気自動車の補給場、段差のない自転車を通りやすい道の整備)が、まったく進んでいないので、机上の空論といえるだろう。
 - ・電気自動車の普及状況を見るに自治体に取り組むには時期尚早の感がある。
 - ・自転車が健康的なライフスタイルに寄与する点に異論はありません。しかし、電気自動車が環境に優しいかという点には疑問があります。そもそも地球が温暖化しているのか、その原因が **Co2** なのかは大いに怪しいし、温暖化が悪だとも思いません。地下鉄延伸をやめて、そのお金で歩道や自転車道を整備した方が、電気自動車を数十台走らせるよりずっとプラスになります。
 - ・自転車や車の改善をするよりも、もっと、道路を広げたり、道を整備して、渋滞をへらしてからでないと、自転車は危ないと思う。
 - ・お金がかかることだから。
 - ・都市部で自転車で安心して走れる道路が、整備されていない。浦和駅周辺の旧仲道は、自転車が走りやすくしてほしい!
 - ・健康のためにと自転車通勤しています。県の提案の方が先で、コバトンが自転車に乗っているイメージが強く、さいたま市は 2 番ではと思う。道交通事故のリスクが高まり、良いことなかりとは思えない。さいたま市の道は自転車で走りにくいです。
 - ・日々自転車で通勤等しているがさいたま市の道路整備はおそまつの一言でいつもスリル満点である
 - ・自転車に対してあまり関心がありません。日常生活で使えるだけで充分なのは。
 - ・誘致によって、生活に直結した自転車に活性につながるとは思えない。流行に踊らされたマナーの悪いスポーツチャリが増えるだけ。
 - ・電気自動車の乗りかえや、バッテリーのための充電設備の充実等コストの面から見ても、まだまだ早いと思っている。連続で数時間しか走れば他市、県に出た場合の設備が無い状況になりかねない。
 - ・東日本大震災からの復興と東京五輪に貢献するべき。市民の総意である。県のマネゴトの事業はやめるべき。
 - ・電気自動車はまだ実用的ではないから
-

17. 大会に関する意見（自由記述・イベント前）

表は大会に関する意見として、自由記述方式にて記載をしてもらった。イベント前及びイベント後共に同様の質問を行ったが、主な意見として、「大会の PR 不足」、「自転車利用のマナーの悪さ」、「歩道や自転車道のインフラ整備の必要性」、「大会の継続開催の必要性」、「一般市民が参加可能な大会希望」に関する記述が多かった。特に、「大会の PR 不足」に関する項目は非常に多い結果となった。今後継続開催をしていく上では、本イベントの PR をより効果的に行っていく必要があることが推測される。

表 31. 大会への意見に関する自由記述（イベント前）

- ・夢を持てる大会になりますように!
- ・当日は見学することは出来ませんが、PR がもう少しあってもよいと思います
- ・日本で始めて行われるさいたまクリテリウム by ツールドフランスなので見てみたいです。
- ・何をする大会なのか、あまりよく知らない。
- ・大会期間中の駐車場・駐輪場は足りますか？大会終了後自転車専用道の整備をお願いします。バスや電車で自転車が乗せられるような社会になるといいですね!海外から参加の各々に自国の自転車情とさいたま市の違い等うかがってみたい。
- ・経済効果を MAX にする為終了後も知恵を出して欲しい
- ・恥ずかしながら、このアンケートで大会の事を知りました。このような立派な大会でしたらもっと大々的に PR されてもいいかと思いました。
- ・自然との一体感が感じられ自転車のイベントというのが良いと思います。
- ・1 回だけの開催では文化的経済的効果は少ないまず 1 回目を成功させ、継続的に開催しないとさいたま市のイメージ向上、国際的な知名度 up にはつながらない。また大会だけでなくフランスとの交流を深く続けることも必要と思います。
- ・クリテリウムって何？が本当のことです。初めて聞いた言葉でしたし、聞いても興味がわくようには思えません。ゴメンなさい。でも、エコ生活で電気自動車は、使っています。
- ・いつか自転車で遠くに行きたいと思っています。(旅行とか)
- ・初めて大会について知りましたが、楽しそうだし大変そうに思います。がんばってください。
- ・今回のみでなく来年以降も誘致を続けて自転車の街さいたまを世界にアピールしてもらいたい。
- ・大会の開催に伴い、市の名物(うなぎ etc.)を販売するなど市の PR 活動をしたら良いのでは？外国の旅行者だけでなく、県外からのお客さんももってなして。埼玉を知っていただくチャンスだと思います。
- ・なぜさいたま市で行うことになったのかなど。今大会が行われる事になった過程がよくわからない。
- ・全国に向けて埼玉をアピールするいいチャンスだと思います。会社の仲間(都民、千葉県民など)にも宣伝してます。

- ・さいたま市は道が狭く、サイクル用道路も無い。電気自動車と公務員の自転車通勤は大変よいと思うが、一般におしつけるのはよくない。まず、道や電機ステーションなどを整備してからがよいと思う。
- ・あまり大会の露出が少しい気がする。ポスター、本、TV とかを使ってもう少し、露出を上げて観光客をよんだのであろうか？あと、どうしても観光スポットが少ないので、その改善も必要だと思う。結婚式に呼んだ友人にも観るところがなくて、結局、東京ディズニーリゾートに行ってしまった。
- ・具体的なコースや大会そのものについて知る事が出来る情報が欲しい、せっかく開催されるのであれば応援したり(盛り上げるように)したい。
- ・大会についてあまり知らなかった。もう少し PR してもいいと思う
- ・無事故で無事に大会を成功させて下さい。
- ・クリテリウムを開催するほど、さいたま新都心の環境は整備されていない。海外からの参加者にとって魅力がない。
- ・タクシーで広告を見ましたが、広報が不十分な気がしました。詳細（日程、コース等）が不明。将来市内をメインにレースが出来ると良いですね。
- ・もっと宣伝して欲しい。一体何なのか、もっとビジュアル的に美しく興味深く、「自転車」というジャンルを越えて多くの人が意識参画できるような告知をして欲しい！！
- ・特にありません。予定が無ければ見に行きたいです。
- ・今大会にさいたま市として、これほど力を入れてるとは知りませんでしたので、大会当日が大変楽しみです。時間があれば応援に行きたいです。
- ・当日、混雑による不便が生じないように配慮して欲しい。珍しい取組みなので、期待している。
- ・初めての試み、期待しています。
- ・埼玉クリテリウム by ツールドフランスも E-KIZUNA project ぜんぜん知らなかったのもっとアピールしないと知名度が低くすぎです。
- ・自動車を利用しないのは必要がないからで、「自動車」を娯楽でなく、ライフスタイルに取り入れるために大会を誘致するのは最後に不思議に感じた。
- ・ボランティア活動へのサポートができれば幸いです
- ・いまさらやめられないと思うが、やめた方が良くと思う。出来るなら税金をつかわないでほしい。
- ・成功をお祈りしています！
- ・あまり情報が入って来ていないので詳しく分からない
- ・内外から評価される大会にしてほしい。
- ・もっと PR が必要認知されていないと思う
- ・興味を持っています。自転車の楽しさを上手にアピールしてほしい。
- ・大会について知らない。ポスターを見ても、その大会の内容があまり入ってこなかった。

- ・内外から評価される大会にしてほしい。
- ・自転車は、生活になくてはならないものなので とても良い大会だと感じました。
- ・もっとアピールしたほうが良いと思います。
- ・天気に恵まれ、ケガもなく終了出来るといいです。
- ・この機会に、自転車のマナーについてもたくさんの人に知ってもらいたい。スピードの出る自転車を町のなかで、乗る方が増えるかと思うと事故が心配
- ・特には有りませんが、次につながる様な、大会になればと思います。
- ・コース等が気になります。参加人数も気になります。
- ・天気に恵まれ、ケガもなく終了出来るといいです。
- ・いろいろな国の方々と交流を持つことは、とても良い事だと思いました。フランスと日本の交流がさらに深まればうれしいです。
- ・本当に全く興味なく、ポスターではじめてツールドが自転車の大会と知りました、それまで耳にしたとはあったけどパティシエの大会だと思っていました。自電車が普及するのは良いことですが、先に自転車を通いやすい整備しまくっておいてほしいです。
- ・開催に対する地域の活性化が目に見えて表れるようであれば住民としてありがたいです。
- ・大会をされることを知りませんでした。どこでやるのかな。自転車出荷台数が全国 1 位なんて、びっくり！！私も自転車をかってみようかな。
- ・このアンケートがなければ知らずに終わってました。大会の歴史とか誰が出場するのか、コマーシャルをお願いします。
- ・成功させて、大会や取り組みを継続させてほしいです。継続されたり有効利用されることに意味があると思います。
- ・いっそうのご活躍にキタイしてます。
- ・初めて、外国の自転車レースが生で見る事が出来るので、大変楽しみです。絶対、観戦に行きます。
- ・PR 不足—知らない人が多い。
- ・自転車を使う人が増えるのは良いことだが、マナーが悪い人が多少いる気がするので危険だと感じます。
- ・何かボランティアで手伝う事があればやりたいと思います。
- ・「自転車を活用した新しいライフスタイル」を目指す為の、市内地域格差をどの様と考えるか？教えてほしい。
- ・全く知らない大会ですが、おもしろそうだし、子供と一緒に見に行きたいなあとと思いました。
- ・えらそうなこといえる人間でもないが。→自転車（ロードレーサー形）の乗ってる人のマナー（スピードなど）が、悪いといわれているので、気をつけてもらいたい。
- ・開催は良いことだと思うがあまり興味がないので、当日(遠方での)どの程度移動に影響するか心配がある。(運動会出席のため)
- ・年齢別、男女別、フリーなどあっても楽しいかもしれない。分ける事によって、優勝できる

可能性が増えるので、参加者も気持ちのモチベーションが上がるのでは？

- ・せっかく大開をさいたまで開催するのだから、もっと広報活動に力を入れるべき。ライフスタイルの提案の前提となる市民の持続可能なエネルギーに対する意識改革を図るべきだと思います。

- ・大会を行う事で自転車に興味をもつ事は喜ばしいことだけれど、駅周辺の駐輪場が今ですら、争奪戦なので、増設して頂きたい。

- ・大会についてこのアンケートで知り、とても興味がわきました。私の様に情報を入手していない方にもぜひ知ってもらいたいです。

- ・もっと他に重点的に取り組むべき課題は山積していると思う。(経済政策や雇用、福祉など)政策の核はごときにあるのか、そして事業がどういう位置付にあるのか知る機会が必要。

- ・あまり、世間に知られていないようだ。宣伝不足。広報活動を、もっと効果的にした方がよい。道路環境は、適しているのか。(ツールドフランスに)心配になる。(あまり環境だと、かえて開催が埼玉のイメージを悪くするので)。今まで、とても、できる、状況だとは思っていなかった。コースについては知らないが...

- ・「さいたまクリテリウム by ツールドフランス」名称が長すぎて覚えられないし、知らない人には、何をするのか理解出来ないと思う。略称なり愛称で自転車競技であることをアピールしては？

- ・この大会の知名度が低いです。いろんな所にポスターが貼ってあると気付きやすいです。10/26にあることを知らず、おどろきました。

- ・道路が混雑したり、通行止めになるのなら、う回路や案内などを分かりやすく目に入ってくる様に(印象づく様に)知らせてほしい。

- ・さいたままでの大会が大成功？となり、一般道でも自転車が乗り易くなるといいなあ、と思います。

- ・安全が平和的にイベントの決行をお願い致します。各国選手との友好関係が深まることを期待します。

- ・いまいちよくわかりません。どこで告知してるのでしょうか？

- ・混乱等なく、無事に大会が開催される事を望みます。

- ・環境には良いが自転車のマナーが悪すぎる。今後自転車が増えればトラブルも増えるのでは。

- ・全く知らなかったが、スポーツは基本好きなので、応援します。

- ・知らない情報がたくさんあるように感じた、開催場所に遠い市民には、あまり周知できてないのでは？と思います。

- ・その大会について全く知りませんでした。宣伝をしたほうが良いと思います。

- ・こう言う大会によって自転車や歩行者の道路が整備される事が有れば良い事になると思う

- ・今回初めてこのイベントを知りました。特に自転車好きではありませんが、少し興味がわいたので、HPを見てみようと思います。

- ・開催する事を全国的に知ってもらい、何年も続ける事をめざしてほしい。ツールドフランス、

よりオランダの日常的に自転車を使用できる環境を作ってほしい。子供を乗せて自転車を使えない。車道をとるのがこわいから。

- ・やるからには大会がトラブルなく成功する事を期待します。
- ・今回初の試みだと思いますので、楽しく成功して、次へつながるよう期待しています。
- ・この大会を通して、全国的にさいたま市の知名度が上がれば良いなと思います。
- ・いまいち大会の認知度は低いと思う。小中学校でも全く話題にのぼらないし…。一部だけ盛りあがってもダメだと思うのもっと宣伝した方がいいと思います
- ・さいたま市で大会が行われることは知っていたが、実際どのように行われるのか、どんな大会なのか、今だに詳しいことを知りません。せっかく地元で行われる有名な(?) 競技会なのでもっとアピールしてもいいのでは!?
- ・ツールドフランスの名前は知っていましたが、まさか名前を冠した自転車競技イベントを開催する事は、びっくりです。それとともに大変楽しみです、世界各国から選手が参加するのですか? (無知でごめんなさい)。もっともっと、宣伝した方がいいと思います。
- ・もっと広報を
- ・トライアスロンの大会を生で見ると身近に感じその後、注目していました。マンガ(弱虫ペダル)も人気あり、あこがれもあります。今回さいたまで大会があり、近所で間近にいる選手達は迫力あるだろうなあと楽しみにしています。
- ・回覧板にチラシを入れたりすると、この大会を知る人が増えると思います。
- ・時間が会えば応援に行きたいと思います。自転車は、学生時代ずっと乗っていて秩父から北海道までいろいろ走りました。
- ・大会の広報活動に力を入れたら良いのではないのでしょうか。私自身全く知らなかったので
- ・名前だけは聞いておりましたが、さいたま市で開催される事を全く知りませんでした……もう間近なのに、もっと宣伝されては如何ですか? 住んでいる所が坂道だらけの為、ちょうどこの土地に引越す時、自転車が購入しないままあります…ひたすらバックし、過ぎて歩く事も究極のエコだと思っています!
- ・さいたまの活性化につなげてほしい。
- ・今大会を通して環境に優しく健康的な、ライフスタイルの、感心度が高まる、提案を、持続、してほしいと思います。
- ・来年以降も継続して開催していくと少しずつ認知度が上がりさいたま市の発展につながると思う。
- ・毎年(来年以降)開催したいのであれば、サイクリングロードの整備を充実してほしいです
- ・開催するのは知っていても、規模や内容がまったくわからない。コース周辺の地域は盛り上がっているのかもしれませんが、もっとさいたま市全域の方達にも伝える努力をするべきだと思う。
- ・コースが短いので、混雑して観戦できないのでは? と心配です。毎年実施して徐々にでも長くして欲しいです。

- ・警備、交通状況などで難しい事と思うがコースがさいたま市全域に広がると市民の関心ももっと高まると思う
- ・家の近所を通るなら、応援したくなります。ゴミ問題、騒音問題等、トラブルが起こらないよう配慮いただきたいと思います。
- ・自転車大好きなので、イベント開催がんばってください！！
- ・私は、このことについて全く知りませんでした、この手紙で知り、町の活気作りとしてはいいかくだと感じました。
- ・世界的に名のある大会が開催されて、県民としてとても嬉しい、できる限り協力して、もり上げて行きたい。
- ・日本各地から観戦者が訪れれば、さいたま市の経済に貢献されると思うが...、2年、3年と続けることが必要と思う。
- ・大会概要、出場選手などの情報をウェブサイト充実させてほしい。
- ・開催、おめでとうございます
- ・障害があるため自転車に乗れません　さいたまクリテリウムはスポーツとして楽しみたいです
- ・自転車を利用し易い街作りに、取り組んだ方が良いのではないかな？
- ・いつも思うが、イベントのことを区役所の受け付けで聞いたり、資料はないですかとたづねると、よく知らないと言われてしまうし、パンフレットがないと言われるのは、がっかりしてしまう。もう少し周知してはと思う。
- ・どのような大会になるのか楽しみです。成功を期待しています。
- ・もっと税金をかける案件があると思います。私達の様な所得層は、この様な大会には全く興味がわかず日々生活していくので精一杯。私の娘が大人になったときに、このような思いはさせたくない...日々、しんどいです。アベノミクスなんて私には実感わきません...
- ・イベントに力を入れるよりも、埼玉は医療充実に力を入れてほしいです
- ・ご盛会をお祈りしております。
- ・この大会は誰が主催しているのですか？
- ・3年間は我慢しましょう。赤字ならば、即中止しましょう。
- ・大会後、選手のマネをして、事故が多くなるのではないかなと思う。ルールなど事前に教えてもらえると、もっと楽しめると思う。着ている服など子どもも楽しめる安全な大会にして下さい。
- ・近所や知り合い間でも全く話題になっていない。もっと周知したらどうか。でもお金はあまり使ってほしくないです。
- ・今まで特に興味がありませんでしたが、さいたま市で行われるということであれば、是非見てみたいと思います。
- ・事故なく成功(→住民、参加者の満足度が高いこと)すれば良いイメージになる。
- ・混乱しなく成功することを祈ります。

- ・交通渋滞や駅の混雑がとても不安。
- ・埼玉県は財政権なのでこれを機会にもち直しをしてほしいと思う
- ・国際的な大会を開催する子供達にとって良い事だと思います。これをキッカケに是非日常で本当に危険な事を教科書的でなく大人、子供に教えて伝えて頂きたと思います。
- ・大会の事を知らなかったので関心を持ちたいです。
- ・自転車に興味はあるが、大会のことは一切知らなかった。
- ・環境に優しく健康的なライフスタイルを目指すなら、特設コースのみならず、道路を整備して安全に自転車に乗れるようにして欲しい。
- ・私はサイクリングロードを利用する車がありますが 地域によっては街の中や道路に凹凸があり走りづらい場所が多いと目につく事。
- ・レースの見所、観戦ポイント、グルメ(B級)ポイント等々、上手く宣伝するか、チラシの配布をしても良いのでは？自転車グッズの出店があるといいのでは？
- ・この調査でさいたま市で自転車の催しが行われていることをはじめて知りました。TV 放映していたら少し観てみようかと思います。
- ・ゴミが増えないようにポスターや呼びかけが必要だと思う。安全に使ってもらおう。
- ・交通渋滞させないでください
- ・愛好者にとっては興味深いイベントになると思うので継続が大事、自転車の数がふえれば、事故も増えるので対策も深いものを期待。
- ・もっと駅や商業施設、TV で PR をするといいなと思いました。
- ・自分が自転車に乗れないことが残念ですが、中 1 の息子がサイクリング部に所属しており、友人と観戦に行く予定にしています。土曜日は、午前には学校があるので、次回があるならば、日曜日にしてほしいと思います。
- ・安全に開催されることを願っています。
- ・さいたまクリテリウム by ツールドフランスがさいたま市で行うことを全く知らなかったもので予定が会えば是非見に行きたいと思います。大会のことをもっと宣伝したほうが観戦する方も増えると思います。盛り上がるといいですね。
- ・この大会の日程等(何日間なのか等)詳細が全くわからないのでアンケート回答しづらかったです 10/26 開催のことも何もしらなかったもので、浦和駅など広告を出して関心高めるとよいのではと思います
- ・観光客とのトラブルがなく、本大会を終了し、またさいたまへ来たいと思えるような大会となればよいと思う。
- ・もっと PR をして市民参加等のきっかけを増やして欲しい
- ・是非良い企画と思いますので続けて下さい
- ・告知が少なすぎて、ほとんど何も知りません。もっと告知の方法などを検討したほうが良いと思います。
- ・日曜日開催の方が参加者が増えると思います。

- ・道路混雑が不安、やってみないとわからない不安と楽しみ
- ・イベント等、市をあげて行う行事は大変かと思いますが、チャレンジ(挑戦)を継続させる事が活性化に成るかと思います。元気になるような事を進めて欲しいです。
- ・市民が参加できる何かがあるのか知りたい。自転車と共にマラソンにもさらに力を入れてフルマラソンを実現させて欲しい。
- ・観光客によって近所市民とのトラブルが起こらないか非常に心配です。どのような対策を予定しているのか知りたいです。
- ・税金がどのくらい使われたか知りたい。
- ・大会の費用はどこから提出するのですか？
- ・しっかり事前準備を行い、混乱が発生しない様にしてほしい。
- ・自転車の事故を減らすことも考えて運営して欲しいです。早く走ることが楽しいですが道路が狭いところも多いです。自転車利用者だけでなく市民の安全を第一に考えてイベントを成功させて下さい。
- ・海、空の玄関がないのでなかなか外国とのかかわりが出来ない環境なので良い経験となると思います 又、自転車台数が多いのに道路は整備されていない。マナーも悪いので改善するチャンスとも思います
- ・認知度をあげる為には、TV 放送されると良いと思います。(全国ネット)
- ・初めての事なので、今のところ良く分からない、いと言うのが正直な気持ちです。
- ・今後も継続的にさいたま市で大会が開かれることを望む。
- ・この大会の開催をいい機会として、自転車の長所短所をより明確にし、自転車運転時の交通マナーにも目を向け、あらゆる面で自転車がより身近に手軽に使用できる様になる事を期待します。
- ・駅前でビラ配り、埼玉スタの席にチラシを置く、埼玉新都心で CM を流す、ゲストに浦和レッズの選手を出場してもらう等、知ってもらうことだと思います。
- ・ゴミが増えたり、混乱したり自転車事故が増えると思う。分別などのためにもゴミ捨ての場所を何か所か作り、しっかりと捨ててもらったらゴミ袋などをプレゼントすると、とてもゴミを減らせると思った。
- ・運営には相当な負担かと思います。無事、大会開催に向けて、がんばってください。
- ・運営を企画されるスタッフの皆様が一番大変かと思いますが是非大会が無事に開催されます様祈っております。
- ・昨今の自転車は、台湾、中国製となり質の低下、低価格のため、使いすきとなっており、愛情を持った人が少ない。日本の工業製品の魅力をもっと伝えるべく、さいたま市もがんばってほしい。イタリアのカンパニーの様な、芸術品を造ってほしい。もちろん島野製品も。
- ・良い大会になるようにがんばってください。
- ・私のように今大会についてあまり知らなかったり、興味がない人も多いと思うので、良いイベントなので是非もっと PR してほしいと思いました。

・この用紙を見るまで何も知りませんでした。もう少し、宣伝してはいかがでしょうか。

・大会の成功を心よりお祈り致します。

良い大会になるようにがんばってください。

・大会会場から徒歩圏内に住んでおりますので、騒音やゴミの問題観光客のマナーが気になります。トラブルが最小限で、大会が成功とおさめられるようお祈りしています。

・宇都宮の自転車レースは、比較的有名ですが、とこが違うのでしょうか、PR していることすら知りません。

・詳しい情報が伝わっていないので、さいたま新都心とかでももっとアピールしていただいたら興味がわくかもしれません。

・是非、子供からお年よりまで、毎年待遠しくなるようなイベントにしていきたいと思います。その為には、数多くのボランティアを参加、競技と一体感を持っていただくのか重要と考えます。

・自転車に乗ることが好きなので、大会当日に、予定がなかったら見に行きたいと思う。

・特にございませんが、ツールドフランスの成功をいのっております。経済効果期待したいです。また、この機会に自転車にのる人の交通ルールがととのっていければまた良いと思います。

・カナダ旅行中にツールドフランスはみたことがあります。何も知らないよりは親近感があると思う。ただ、現状いきなりツールドフランスが開催されても応援した、選手や競技などわからないことが多すぎる。街中で選手に会えたとしても感動も少ないと思う。開催には賛成だけでなぜ「ツールドフランス」という疑問はある。

・ランス・アームストロングを連れてくればよかった。

・ツールドフランスという名前は知っているが、いまいちよく分からない為、継続して大会をすることが大事だと思います。開催情報が不足していると思います。

・選手関係者ともにがんばって下さい！

・もっと大々的に告知、PR をした方が良いと思う。開催されることは知っているが、その他の情報が全く入ってこないで...

・このような世界的な競技を、さいたま市で毎年実施する事が重要だと思う。それによって、さいたま市の知名度も上がり、経済効果も期待できると思う。

・もっと大々的に宣伝した方が良いのではないかと思います。

・自転車道路の整備に期待します

・ツールドフランスの結果やレースをテレビでできるだけ放送してほしいです。

・会場になるさいたま新都心駅に通勤しています。駅周辺にまだ大会を知らせる看板やビラがあまりなく県民の認知度がとても近いと思います。アリーナの近くに大きな看板(電車から見える位の)を付けてもっと宣伝した方がよいと思います

・夫の仕事の関係で最近東京からさいたま市に戻って来たが、さいたま市だけでなくもっと他府県にも大会をアピールが必要だと思う。ボランティアの募集があれば参加したいと思う。

・自転車が普及していることは知っていたが大会までは知らなかった。市民マラソンのように、

市民が気軽に参加できるのなら、来年申し込みしてみたい。

・今大会がさいたま市で開催されることは、きっとすごいことなのかもしれないが、いまいちピンとこない。私達市民にとってプラスになることがあるのか。一部の人だけが盛り上がっているのでは。

・開催のコース交通規制の内容が伝わってこない、具体的な実施内容を公開して欲しい(もっと詳しく)

・さいたま市は、住む所(特に子供がいると)としては、とても便利で住みやすい市だと思います。一方で、これといったレジャー施設、観光する所もなく。そういう意味では、影の薄い市だと思います。なので、こういったイベントに基本的に賛成です。あとはゴミ問題、観光客問題がスムーズにいけば、とても良いイベントだと思います。

・税金の無駄遣い!!先に自転車専用道路を作ってください。

・さいたまクリテリウム by ツールドフランスと言う大会?!すら聞いた事もなくアンケートに協力できてないと思いますが...知らなくてごめんなさい。

・仕事で移動が大変になるのでできるなら中止にしてください。それでないと土曜日移動しづらい。人がじゃま。

・ぜひ見に行きたいけどこむかもね

・全く知らなかった、税金が投入されている事も知らなかった。さいたま市の PR 不足があるのではないのでしょうか?

・大会の際、やはり心配な事は交通の混乱です、交通止めになったり運行が遅れるのははっきり言って賛成出来ません。

・新しい試みはご苦労な事が多いと思います。よろしくお願いします。ツールドフランス in サイタマ楽しみです!

・ぜひ見に行きたいけどこむかもね

・楽しみにしています。予定を調整して足を運びたいと思います。

・東京オリンピックとつながって行けば良いと思う。

・そう言えば以前にさいたま新都心でちらっと見たかも...あと2年後に開催ならば、オリンピックのように今からもっと宣伝活動をするとう盛り上がるかも....

周・辺への配慮と様々なトラブルを回避できる様な警備対策を充実して、安全で開催したことが次につながる有意義なものとなり、中心地域のみでなく、高齢者が安心して外出できる交通状況整備へつなげていただきたいと思います。

・単なるつまらないイベントでしかない。「ツールドフランス」って名前はあまり聞きたくないものである。ツールドフランスは、薬物汚染のイメージがあり、近ごろでは見る気がしなくなつた。

・見かけなかったもので、宣伝方法を少し教えるとより良く周知できると思います。

・開催は歓迎しますが、ここ東浦和までは大会の熱気は伝わってこないかもしれないなあ....

・コース上の見どころやポイント、選手目線でのコース動画、本場の観戦スタイルの紹介など、

熱烈なファンでなくとも、「見てよう」。お祭りのように行ってみよう、と思わせるような、もの新たな文化として定着するよう、魅力的な情報提供があればと思う、(既にやっているとは思いますが...)

- ・今大会において少しでも市民が自転車や環境問題等に関心していくことをお願いします。
- ・自転車に興味がない もっと面白いイベントをやってほしい。
- ・大会の成功を願ってます。
- ・「クリテリウム」が自転車レースの事だと知っている人は少ないと思います。海外を意識したネーミングだと思いますが、国内向けには、もう少しわかりやすい方がいいのではないのでしょうか。
- ・自転車はほとんど乗りませんが、大会は継続していったら良いと思う
- ・自転車をスポーツとして楽しむ以前の問題にも取り組んでほしいです。
- ・今大会については、別にないが、“さいたま市”の道路(自転車道)が、この大会を通して、少しでも良くなれば良いと思います。
- ・何なのか良くわからないのでもっと知らせた方が良いのでは？
- ・まだまだアピール不足と思います。自治会を通して伝達してはいかが？？
- ・このようなイベントでさいたま市が活性化されるのは賛成です。持続的な活動を願います。合わせてバイク、自転車の駐輪場不足の解決もおねがいします。
- ・英語力を生かしボランティアをやりたい
- ・認知度が今一つな気がします。とても良い取り組みだと思いましたので、もう少し PR に力を入れてみてはいかがでしょうか。がんばって下さい!!!応援してます。自転車を効果的に活用してエコにつなげていければとても良い事ですよね。希望としては、その自転車が安心して通れる道路も今一度見直して欲しいところです。
- ・資源が少ない、日本なので自転車はとてもいいものです。環境(温暖化)にもよいので自転車をもっと活用すべきです。ですが、自転車マナーが悪いもの事実。マナー改善も必要です。
- ・今大会を機会に自転車道が整備されることを望む車—自転車—歩行者のトラブルが少なくなるよう。
- ・もっと TV やメディアにより周知した方が良い。フジ 1 のお台場合家団の様に毎回 TV にて広告するなど。知らない方が多い。
- ・主人はスポーツ用の自転車を持っています。されは台数に入れてありません。主人は興味があるようです。実際に競技が行われれば私の興味も変化すると思います。
- ・予算はいくらついているのか？
- ・さきほども書きました通り、ごみが増加してしまうということなのですが、そのせいでさいたま市がごみの多い街として知られてはとても困ります。ですから対策としては、どのようなことをしているのかを教えてください。
- ・フランスやイギリスと文化交流がすすむ事が日本にとって望ましいと思う。事業収支が黒字になれば意味がある、赤字なれば、来年以降はやめるべきです。

・自転車の保有数が多いのは、比較的近場で生活に必要なものをそろえられる便利な都市部でありながら、バス等の料金はやや高めなため、それをスポーツとしての自転車競技に結びつけたイベントの開催はムリがある。が「さいたまクリテリウム」という名称も、一見して何のイベントがあるのか、わかりにくい わざわざ金をかけるなら、もっと優秀なイベンターに頼んで名称からやりなおすといい。

・是非やってほしい。

・「クリテリウム」...どういう意味でしょう？覚えづらいですね。もっと開催する事を広く周知徹底された方が良いのでは？私の周りでは、話題にあがりません...

・体験ではなく、走りたい

・マスコミを通して広く一般にアピールが必要

・真剣にやるのであれば、もっと広告したほうがよいと思います。

・応援グッズや応援マナー等の告知は事前に(早日に)多くした方がよいと思います。現地で購入出来る商品やグッズはあるのでしょうか？さいたま等のゆるキャラや、この為のゆるキャラ開発等、見た目にも楽しめます。

・おもてなしの精神で外国人を受け入れて成功させて下さい。大学生の娘が友人と行くと言っていました！！

・競技の開始時刻や観戦できる場所など、実際に足を運ぼうと思ったときに必要な情報が十分に周知されていないように思います。

・四人家族ですが、今大会があるということを全員知りませんでした。

・街中だけでなく、もう少し離れた場所にも、今大会の情報をもっと発信できると、広い年代の人に興味をもってもらえると思います。

・大会に興味はあるのですが、幹線はどこで、どのようにできるのか案内がまったく無いように思います。

・さいたま市のイメージアップにはつながるかもしれないけど、この辺ではほとんど関係ないです。

・大会について知らない人も多いと思うので、もっと宣伝してもいいと思う。1回に終わらず、続けることが大切だと思う

・税金をつかって行なうなら迷惑。

・広報等が不足している。これをきっかけとして見沼等をサイクロードとして整備して欲しい。

・これまで全く開いた事のない催しだったので、広報に力を注いで欲しい。

・大会運営がんばって下さい。

・特にありませんが無事終了を願っています。

・まだまだ認知度低いと思います。今年がどのような大会になるかによって来年の埼玉での開催が決まると思いますので、がんばって欲しいです。おもしろそうなので観戦したいと思いますが、でもどうやって観戦すればいいのか知らないで...

・大会について全く知りませんでした。どのようなものかもわかりません。ふだんは自動車で

走るには道が狭く、危険を感じます。

- ・今大会の成功をお祈り申し上げます

- ・自転車の知識が全くない為、この大会がすごいことなのか、よくわからない、というのが正直な感想です。

- ・自転車競技という事なので事故やトラブルが起きないように、また自転車は健康的でエコなイメージがあるのでさいたま市のイメージアップにもつながるよう期待しています。

- ・このアンケート記入で、さらに興味がわいて来ました。当日の仕事が終了後さいたま新都心まで見に行ってみようかと思いました。

- ・友人、知人に聞いてもあまり知られてませんもっと宣伝して下さい。

- ・知識がなくて申し訳ありませんが、そんなに大きな大会なのでしょう？設問にもありましたが、騒音、観光客と住民間でのトラブル、ゴミ問題、混雑などが起きる程の大会だと少し不安があるのが正直な気持ちです。

- ・複数開催を続けていくうちに慣れてくるかもしれないけれど、現時点で当日の混乱や不便な交通状態などが気になり、不安の方が大きいです。

- ・大会中も、もちろんですが、普段からもっと、自転車に乗る人のマナーなどを向上するような活動をしてほしいです。道を歩いている時に、危ないという思いをした事が何度もあります。安全が第一だと思います。

- ・このような種のイベントを開催するあたり、情報発信が少ないと思います。全く知りませんでした。

- ・私が知っている。大会のPRは、駅前の建物に大会の垂れ幕が、下がっているのを見ただけ、PR不足、知らない人が沢山いると思います。盛り上がりが全く感じられない。

- ・非常によい取り組みだと思いますが、トラブル等ないように頑張ってください。

- ・悪い事ではないと思う。

- ・主人が健康のために自転車通勤を始めました。私は小さな子供がいる為、自動車を主として利用していますが、エコの為、健康の為に今後は自転車利用を心がけたいと思います。今回のイベントな色々な年代の人の意識変化のきっかけになのではないかと思います。

- ・いろいろな国の人が来るのが楽しみです。

- ・情宣が不足しているのでは？開催についてはオジティブにとらえてますが、交通規制とか生活に影響するので、地域住民にもっと浸透させる必要があると思います。

- ・開催にあたり、特に盛上りが伝わってこないのが残念です。

- ・やると決まったからには最大限の効果をもたらして欲しいです。サイクリングロードだけでなく、日常生活に効果的な自転車専用レーンの整備をお願いします。

- ・大会の詳細が不明でよくわかりません。

- ・安全に、参加者の方も地域の方も楽しめたらいいなと思います。

- ・宣伝が少ないかなと思いました。自分は大宮アルディージャの試合で知りましたが。

- ・今後もこの大会をやってもらいたいです。

・元々ツールドフランスの名前は知っていても観たことがないため、本市で行われることに対して(大会自体の)イメージがいまひとつ想像できないこともあり、興味がわからないのかもしれませんが。当日は仕事で観戦できないのですが、実際観るとまた違うのかなと思います。

・PR 不足の感がある。

・今回このアンケートが届いたことで、10/26 の大会を知りました。興味がわきましたが、大会観戦の案内のパンフレットが同封されてなかったのが、残念です。今からでも、パンフレットを送っていただければ嬉しいです。よろしくお願いします。

・混雑、混乱のないように開催して欲しい。

・今回は、見学がメインの大会になるのかと思いますが、自分も自転車にのって楽しめる参加型の大会や内容があるといいと思います。大会の成功をお祈りしています。がんばってください。

・筆記用具を持っていない人などほとんどいないはずなのに、使い回しのできない鉛筆を入れていることが環境に優しくなく、無駄である。

・大きな問題が起こる事なく無事に開催してほしいです。

・近隣住民に配慮した運営を望みます。

・僕にこの大会のことを、このアンケート用紙をおくってもらってはじめてしりましたが、父親はこの事を、世界的にみると、この大会が日本で開かれるという事はすごい事なのに、あまり日本では知られていないし、オリンピックまではいかないが開催国によってへすごい盛り上がる大会だと教えてもらいはじめてすごい大会を知りました。僕のような知らない人は沢山いると思うので広告や宣伝で広める車で、自転車等における意識や、埼玉が、自転車保有率 1 番であるのならなおさら皆の意識を高めルールマナーの向上や自転車の整備等良い方向へとつづくようにしてないかというのは、もったいないと思います。せめて地元の人達が知って盛り上げる大会運営頑張って下さい。

・市民は、具体的な事を余り知らない！！

・埼玉県が自転車保有率全国 1 位なのでツールドフランス誘致だったのかーと初めて知りました。10 年以上前は、毎年 7 月はフランスの景色と楽しみで仕方なかったツールドフランスなぜ、さいたま市で？とやはり違和感は否めません。すいません遅れました....。

・広報活動が不足している気がします。

・事件、事故のない大会になることを願います。

・大会を誘致する前に、自転車のマナー向上に力を入れてほしい。

・前に宇都宮でクリテリウムを見ました。予想以上にすごい人で、今回はもっと多くなると思っています。観客が見やすいようになる対策が必要だと思います。

・本大会は見たことはありませんが、地元でやるという事なので、とても楽しみにしています。

・大会盛り上がるといいですね！

・スポーツが好きだし、大会などに出ることが好きなので自転車への大会にも将来出てみたいと思いました。

- ・人が集まると活気が出て良いと思う。その反面、交通状況や、町のゴミ安全性等、準備万全で、行ってほしい、何事にも「想定外」とかならない様に！！
 - ・この様な大会が行なわれるとは、このアンケート用紙が届くまで、知りませんでした。機会があれば見に行き、今後の参考にしたいと思います。
 - ・この大会を通じてさいたま市のサイクリングロードや遊歩道が充実することを望みます。大会の成功をお祈り致します。
 - ・今大会が、無事に成功するように願っています。自分は、野球(シニア)練習で行けませんが、頑張ってください。
 - ・初めて行う大会なので、ぜひ成功させてほしいと思います。大人や自転車好きな人だけでなく子どもたちや多くの人に自転車のよさを伝えてほしいです。
 - ・混乱や犯罪の防止をお願いしたい
 - ・自転車が走る範囲が狭い様に思えました。開催するのならば、市を挙げて広範囲で観戦出来るコースレイアウトだと、もっと興味が湧くのに...と感じています。
 - ・今大会の事は、まったく知らなかったもので、このアンケートによって、知ることができ、良かったです。楽しみにしております。
 - ・外国から多くのかたが来日し、国際交流の場になったり、本場の競技を見られたりして、今大会で得られるものも大きいと思いますが、さいたま市が今大会に使う費用を福祉に使ってほしいと思います。私は障害者ですが、さいたま市の福祉には不満があります。また、今大会を開催する以前に、自転車のマナーを向上させる何らかの方法も考えていただきたいです。自転車のマナーが、さいたま市では、悪すぎ、自転車を利用したくありません。
 - ・応援しています。
 - ・今大会がどういう内容がわからないので漠然としたイメージでこたえています。スポーツとしての自転車には以前から夫婦で関心はありましたので「へえー」と思いました
 - ・自分は、この大会について、全く知らなかったもので、「小中大学」の学生にむけてのポスターなどを学校通して、配ってくれたら良いのでは、と思いました。
 - ・この大会に参加・携わる全員の方に、事故やトラブルがないように願いますが、一番にさいたま市で大会をして良かった」と思ってもらえる様にして頂きたいです。
 - ・私は学生(高校生)ですが、学校を通してボランティアとかで参加できれば参加したいです。学校とかにポスターやボランティアの広告があれば送って下さい。県立高校です。
 - ・オリンピック誘致のように、もう少し、大々的に、広告して、県内外に知らせるべきだと思う。
 - ・大会開催の告知をもっと広くした方が良いと思う。
 - ・大会を成功させて、また、開催、してほしい。
 - ・せっかくのいい機会なので、成功するようにがんばってください。
-

18. 大会に関する意見（自由記述・イベント後）

表 32. 大会への意見に関する自由記述（イベント後）

- ・私は以前は自転車で仕事に行っていたが、腰を悪くしてから乗ることをやめて歩くことにしたので一切自転車には興味なし。
- ・案内のパンフレットを自宅のポストに配布して欲しいです(会場へのアクセスや、競技の内容など)
- ・今回は行けなかったけど来年以降また開かれたら見に行きたい
- ・次回あれば必ず応援に行きます。がんばって下さい
- ・雨の中おつかれ様でした！
- ・この大会で1億円ほどの赤字が出たのは本当ですか。
- ・今後も毎年行わないとさいたま市の知名度 up、ツールにフランスさいたまでもやっているというイメージが定着しないと思います。
- ・新都心だけで盛り上がっている印象。
- ・日曜日に家族と見物に行くつもりだったので土曜日開催だったのでうっかりしていました…がっかりでした…せっかく「さいたま市」と銘うっているのですからもっとコースを広く利用したらいいと思いました。
- ・あいにくの雨(台風)でしたが、もり上ったと思います。
- ・もう少し埼玉県内でPRしてほしい。県民でも知らない人がけっこういるなと感じました。
- ・何で大宮近くの人しか、興味も関心もないイベントをやったのか分からない浦和には、全くなりあがりはなく、さいたまテレビでも見たことが無い
- ・継続することが大切だと思う
- ・このアンケートがなかったら、全く情報源がなかった。全く知らない知人が多かった。
- ・良いふんいきで、楽しく観戦することが出来ました。個人的には毎年やってほしいです。有料席の広告等もやってなかったと思います。
- ・周囲であまり話題になっていないので、そこまで市民に関心があるイベントだったのか分からない。
- ・新都心地域では宣伝等、ゆき届いていたがその他の市民はあまり知らなかったのでは?!と思う、思いがけず台風がきて心配した。
- ・さいたま市を宣言するいいキッカケだとは思いますが、その前にもっと町の整備をするべきだと思う。
- ・今大会はアピール度が低く、ほとんどの人が知らない状態でした。もっとメディアを理用して知名度を上げないと、さいたま市民も知らないイベントになりますよ。
- ・収支をあきらかにしてほしい。
- ・天候不良でしたが大きな事故もなく良かったと思います。仕事で見に行けなかったのは、残念でした。定例の大会となり、自転車レースのさいたまと呼ばれたい。

- ・ ツールドフランスそのものをよく知らなかった。機会があれば参加したい。
- ・ ツールドフランス開祭記念の給食がおいしかった。
- ・ 最後まで、ポスターで見る以上の関わりがありませんでした、気がついたら終わっていました。
- ・ 台風が来ていた為、わざわざ見に行くことができなかった。近隣にすんでる友達が渋滞ができたといっていた。私のまわりでは、言うほど盛り上がっていなかったような気がした。
- ・ あまり興味がなく…あまり参考にならない答えで、すみません。
- ・ 一般参加もできて、ママチャリの部とかチープでレベルの低い部間があったらぜったいもりあがったと思う。
- ・ 駅でポスターを見かける程度で、ポスターでもアピール力が低く、いつ、何が行われるのかあまり印象に残らなかったのが残念。
- ・ 事前のPR不足、特に都内では全くアナウンスされていない、(気がつかない)・後でニュースで知ったという人が多かった
- ・ 人混みがすごすぎて、見れなかった。
- ・ テレビで見ましたが、初めてでしたがとてもおもしろかったです。
- ・ 表面のことで、話させてもらおうと、自分は、車に乗らないので、このことがなくても、ずうへと、自転車は、自分の足として利用している。(ふつうのチャリ)
- ・ すみません、仕事で参加出来なかったのも、あまりキチンとお答え出来なかったと思います。こういう機会が地域が活性化するのは嬉しいです。反面、ゴミや騒音などに不安もあります。(治安の変化とか)さいたま市、頑張れ！！
- ・ 地元に誇りを持てる。今後も更なるイベントの開催を企画してほしい。
- ・ もっと投資すべき事項を吟味して市民の税金を有効に使うべきである。単なる無駄使いに付き合う暇も余裕もない。無能な市長に代わる有望株がいないのも残念だが。
- ・ 当日は仕事で不在にしていた為、周囲の状況がわからず、様子を家族から聞いただけなのでまた機会があれば見たいと思います。
- ・ 私自身はこのアンケートがたまたま届いたので少し興味もありましたが、周りでこの大会のことを知っている人は誰もいませんでした。もっと宣伝してもよかったのでは？と思いました。
- ・ 悪天候だったため選手や観客の危険が心配であった。
- ・ 天気が回復して無事開催されて良かったです。テレビで選手達が埼玉栄高校で相撲に挑戦している楽しそうな映像を見ました。外国の人に日本のことを知ってもらう良い機会だと思いました。
- ・ 当日は仕事で不在にしていた為、周囲の状況がわからず、様子を家族から聞いただけなのでまた機会があれば見たいと思います。
- ・ 自転車競技に関してはヨーロッパに比べて日本はまだ一般にはファンが少ない中でのイベントだったと思う。大会開催前に「イベントを知るイベント」が何回か開催されたら、もっと楽しめたのではないかなと思う。

- ・行っていることを知っている人は少ないと思います。
- ・何度か開催する事で充実して行くと思う
- ・私の周辺では何も起こらなかったのですが、やるならもっと徹底的に盛り上げたいと思う
- ・果たしてこのような大会に県民、市民が興味を持つかは疑問。
- ・もっと学校にポスターを配るなどして、中高生にこの大会の存在を知らせるべきです。(特に女子は全く知らないと思います。)
- ・土、日、仕事で休みが取れないので、金、土 2 日開催など、平日も入れてもらえると、観戦できるのですが、日程的には厳しいでしょうか。あと今年は台風の件もあり、縮小されたプログラムもありましたが、予備日があれば良かったと思います。
- ・今回のように、台風の接近があった時、中止になるかもしれないとのことでしたが延期にするなど事前策も練ってみてはどうでしょうか。
- ・大会の近くや新聞の写真を見て盛り上がったのだなと思いました。すごい大会だった事をもっと宣伝してほしかった。このアンケートに鉛筆が付いてた事で解答率が上がったと思います。
- ・来年見に行きたい
- ・もう少し大会を宣伝する方法を考えるべきだと思います、大会の事を知らない人がたくさんいました
- ・ロードバイクのコアなファンが増えたと感じました。来年もぜひ実施してほしいですが、観戦で混みすぎたので、有料席を設けて欲しいです。1 席 1 万円～1 万 5 千円くらいです。
- ・騒音やゴミ対策を万全にすれば、大会自体は良いイベントだと思うので、また開催してもいいと思う。
- ・今大会は天候が悪かったので観戦に行けず残念でした。次回はぜひ観戦したいです。
- ・さいたまクリテリウム開催の認知度が少し低かったように思います。
- ・自転車大好きなので、こういった催し良いと思います。あわせて自転車の交通ルールを皆が認識するといいですね。
- ・天気が悪かったのでどうなるのか気になってしまいましたが無事開催されたようで安心しました。
- ・イベント日程の調整がイマイチ。
- ・大会、招待選手は一流であったが、運営側の経験不足、不慣れが目立っていた。ある程度の観客数は見込まれていたはずなのに、観戦する側の立場に立った会場作りがされていない。有料でもいいので観戦しやすい環境を作るべきであった。世界的にはメジャーである自転車競技の運営に期待に触れるいい機会なので今後したい。
- ・障害があるため、現場に行けません。テレビ中継を楽しみにしていたのになくて、がっかりです。
- ・市内の自転車用道路の整備、歩道のバリアフリー化をすすめて欲しい。
- ・職場でこの大会のことを知っている人が少なかった。もう少し宣伝しては？
- ・アンケートに参加し、興味が向上していたので、協力した人に観戦席などあったら、アンケートにも、もっと答えやすくなると思う。雨でも、楽しめたら。

- ・観覧場所が少なく歩道は危険な状況なところもあった。コース長くして見学場所を分散させるべき。式典を行うところは広い場所でやった方がいいと思う。調査結果ほしいです。
- ・さいたま市のイメージが強くなって良かったと思います。又開催してほしいです。
- ・何をしたいって開催したのか…正直分かりません。税金は大切に使っていただきたいです。
- ・街中の開催でしたが、次回は街外の道を使用した開催も考えてもらいたい。
- ・観戦する場所が、観客の数に対して、絶体的に不足していた。周囲コースを長くしないと不満は解消されない
- ・大会成功おめでとうございます。
- ・コースがもう少し長くてもよいのでは？
- ・もっと大々的にアピールをしても良いと思う。
- ・会場で見れるところが少なかった。
- ・子供の学校のイベントと重なったため、観戦に行けなかったのが残念です。近くないとなかなか観に行けないので、今度機会があれば、親子で観戦したいです。
- ・今度の大会はお休みの人が多い日曜日がいいです。
- ・何時にどこ送っているかを GPS 表示する。何月何日にどこが、START どのルートを通って、どこで Goal かを事前にわかりやすくするとよい。(当日もケータイへ通信表示など)
- ・次回は観戦したい。
- ・今後もさいたま市を盛り上げるイベントを多くやって欲しいです！
- ・大会が開催されたことは知らなかった。自宅周辺は全く告知がなかった。一部地域で盛り上がったって「さいたま市」としては成果は無い様に思う。
- ・土曜日開催よりも日曜日に開催した方がテレビ観戦できる人や実際に観戦する人も増えてもっと多くの人が「さいたまクリテリウム by ツールドフランス」に興味をもってくれたと思います。
- ・雨天の時は中止なのか決行なのかポスターに表記されていなかったような…
- ・開催後の意見から良い声が大きければ継続する事は重要な事のひとつと思います。
- ・観戦しにくいのが残念。特に小供はほとんど観戦できなかったと思います。この点が改善されないならば、来年以降の開催はしなくてもよいと思います。
- ・この様な国際的な大会がさいたま市で行われる事で市民意識が高まる。特に「ツールドフランス」の文字が初めて海外へ持ち出された事には大きな意味がある。
- ・雨の為見学をひかえたが、次回開催することがあれば是非見学したいと思う。
- ・大会を観に行かなかったのが状況は良くわかりませんが、大会が行われる事は良い事だと思います。
- ・雨じゃなかったら、観戦に行ったかも知れない。PR が少ない毎日さいたま新都心に通っているが全然わからなかった。マルシェも大きく PR すべき
- ・さいたま新都心周辺で行うのもいいですが、今後の事として、マラソン競技のように広範囲で交通規制などを行い、いろいろな場所で「さいたまクリテリウム by ツールドフランス」を観

戦できるようになればなおーそう関心がたかまるのでは？と思う。

- ・大会を誘致する以前に自転車のマナーが悪すぎです。本来転倒です。

- ・来年は是非みてみたいと思います。

- ・私はレースには興味がありません。自転車の造形美が好きなだけです。便利な自転車には興味なし。古いイタリアのロードレーサー、カンペンニューの部品が好きなだけ。

- ・企画、運営ご苦労様でした、当日のお天気が、とても気になってました。レース開始には雨がやんでよかったですね。

- ・天候に不安があったのが残念。何日間か開期があればよかったような気がする。

- ・スタンド席をもっとたくさん作ってもらい、観戦したかったです。

- ・メインレースを観に行きましたが、観戦する場所もなく、かろうじてメイン会場から実況が聞こえました。メイン会場ちかくの工事用フェンスがかなり邪魔でした。もし次回開催されるならば、改善してもらいたい。コース周りどこにいてもレースの状況や順位、スクリーンなどがないとかなりわかりずらかった。

- ・1日だけではなく、2日間くらいあると、見に行くチャンスが増えるので、いいと思う。(2日目はイベントのみでもOK。)

- ・もっとメディアに露出させるべきかと思った。ニュースを見ていても、ほとんど放送されていなかったため、他県の人達は、知らない人が多かった。

- ・また開催した方が良くと思う。

- ・次回の大会開催を希望します。

- ・大会前、大会後どのくらいの人が入り出したのかグラフがないと住人としてはどこで情報をとったらいいかわからないし、アンケートをとっても…。意味があるのか不思議に思った。

- ・大会当日天気があまり良くなかった割に大変な人混みでした。駅まで歩く人と立ち止まって観戦する人でごちゃごちゃになりもう少し交通整理をする人を増やしてしっかり対応して欲しいかったです。

- ・見に行きたかったが、他の予定とぶつかりいかれませんでした。興味があるので、来年あったら見に行きたい。市民参加はどうなっているのか知りたい。

- ・今度やるとしたら日曜日にしてほしい、見に行きたかったです。

- ・全く知らなかった。

- ・仕事で行けなかったが、友人は仕事が休みで見に行っており、周囲の関心は高かった様に思える。

- ・この大会の事を知ったのは、このアンケートが届いてからです、それから注目してテレビラジオ新聞など見聞きしていましたが、大会ぎりぎりになってメディアがさざぎ出したぐらいで、全国から人を呼びたいならもっと前から宣伝した方がいいと思います。

- ・大人のイベントではなく子育てしやすい環境を作ってください。待機児童や子育て助成など…問題はあります。国際より、国内。ムダ金！！

- ・やはり雨は残念ですね。もう1回スケジュール通りで見たいです。

- ・テレビ中継の充実(コース図の表示、上空、高層階からの視点など)プレイベントの充実(期間や会場を拡大、復興支援記念品オークションなど)周辺への経済効果波及(限定グッズを周辺店舗が買上げ、飲食者に配布など)盛り上げるためのいろいろなしかけを
- ・かなり近所に住んでいるのに家事を優先してしまうほど(当日は朝から雨でしたので中止かと思ひ)開催の事実がわからなかった。TV ニュースを見て、「行きたがった、自分の目で見たかった」と後悔しました。
- ・スポーツイベントなどは是非続けて下さい。スノーボード、ボルダリングなども期待します。
- ・知っている人は知っているか、まだ大会を知らない人も多いと思うので、何年も継続して開催することで、もっと多くの影響が出ると思う。
- ・レースが行われる前と後で、報道があまりされなかったイメージでした。せっかくの大会なので、もう少し、PR をされて、宣伝していただいたほうが良いのではないかと感じました。
- ・台風だったので開催するのか気になっていました。
- ・私の夫が大好きで大会を観戦し、生はまるで違うとひどく喜んで帰ってきました。(ツールドフランスは毎年 TV で観戦してました)
- ・大会運営の費用についての収支をきちんと報告し、効果分析して下さい。
- ・けやき広場のみならず、フランスのジビエ料理美味しかったです。出店スペースを増やし、もっと長時間、自由に貸し出してもいいと思いました。観戦ポイント、スタンドを簡便に増設してもいいかも。
- ・もりあがりは感じなかった。
- ・素晴らしいと思った。来年以降も続けてほしい。
- ・近くの人しか開催されるのを知らなかったと思う、宣伝が足りなかったのではないかと天気が良ければ出かけていたかもしれないが、雨が降ったので出かけなかった
- ・来年以降も是非大会を開催して欲しいです。PR 活動をもっとしたら良いのでは？小さい子供でも楽しめるイベントがあるといいです。
- ・主人が観に行って、会場が混雑していて、私が行っても長くは観ていられなかったと言っていました。子供や女性や背の低い方もじっくり観られる場所等多ければと思います。(仕事で行けなかったので…)大会は行ってすごく良かったと言っていました。(自転車詳しいので)
- ・午前中健康診断のためテレビで観戦していましたが、次回は会場に行ってみたい
- ・当日は、台風の為、急に仕事が入り残念でした。今は、仕事の都合で自転車に乗る機会がへりましたが、自転車は大好きです。自転車大国“埼玉”イベントを続けて下さい。
- ・皮膚疾患でサイクリング行けなかったり、観戦できなかったのも、治して次回は観たいと思います。
- ・自転車が走れる道路を作ってほしい。道はせまく、段差、でこぼこ(特にすみの方)が多く、自転車は走りにくい、と思っている。どうして自転車の大会が行われたのか、わからない。
- ・今大会のクリテリウムの開催は 1 部の興味がある人には関心が高かったと思います。一般的にはそれ程関心度は高くなかったと思います。継続的に行うことにより開催に係る内容も

改善され定着していくと思います、が今回の開催場所は、さいたま赤十字病院建設の為、今後の開催は不可能。今後の発展につなげて行ってほしいです。

- ・本アンケートで開催を知ったが、それ以外で本大会の情報を目にしたのは、大会終了後の Yahoo トピックスのみだった。自分も開催日を忘れていた。JR ホームなど、人目につく場所での宣伝に力を入れれば、認知は高まると思う。

- ・自分が思っていた以上に新聞やテレビでとりあげられていたのでおどろきました。もし次の機会があれば見に行きたいです。

- ・大々的な宣伝をされていなかったように思い、いつのまにか大会が終わっていたという感じで大会後特に周辺での変化も感じられませんでした。今後も開催されるのであればどのような大会なのか見に行ってみたいという興味は持ちました。

- ・もっと大々的に宣伝しても良いのではないのでしょうか？認知していた市民は、少ないように思うのですが。

- ・選手みなさんが、多くの声援に喜んでいたということで、ぜひ、また日本で開催できたらよいと思います。ぜひ、さいたま新都心で、行ってほしいです。クリアファイルありがとうございました。

- ・当日、会場に行きたかったが、雨で更に 1 才児の子と一緒にだったので断念しました。すごく残念です・・・。

- ・サイクリングロードを市全体に整備してほしい。海外では自転車専用道路もあり、とても快適そうです。

- ・今後も続けて欲しいです。

- ・天候が悪くたいへんでしたでしょう。お疲れさまでした。

- ・費用対効果を考えて、実施されたなら良い事と考えます。

- ・観戦していないので開催していることに気付きませんでした。

- ・実際観てみるまでは、あまり関心がなかったが、目のあたりにしてその迫力に感動した。イメージもわかったので、今後はもっと楽しめるかと思うので、継続してほしい。いろいろ改善点はあると思うかがんばってほしいです。

- ・大会に来た観光客に対するさいたま市の PR が足りない。

- ・周囲でさいたまクリテリウムの開催を知らない方が多かったように思います。宣伝不足を感じました。

- ・いきなりツールドフランスとはびっくりしたけれどもさいたま市郊外や近郊では、よく自転車のトレーニングしているのを見かけるし、北海道在住時、(川島あたり)よくツールド、北海道も見に行ったので、ツールド、さいたまみたいなレースがあるといいなあ。

- ・来年以降の開催を含めて再考の必要があると感じます。

- ・大会開催を知らない方が周囲に多く、もう少し広告などで告知を増やした方が良かったのでは、と思いました

- ・自転車が見たければ、競輪場にでも行けばいいと思う。

- ・来年はぜひ観戦したいと思います。
- ・もう少し長い期間やってほしい。
- ・1回では成果でない大会だと思う、回数を重ねると全国的な大イベントになる可能性はあると思う
- ・当日朝は雨でした。天候、気候に恵まれる時期 11 月でも良いかもしれません。
- ・もう少し長い期間やってほしい。
- ・当日は、天候が良くなかったので、延期してもよかったのではと思います。観客も、出場するかたがたも苦勞されたのではないかと感じました。何事もなく無事に開催できたことは良かったです。
- ・周囲コースが短い。もう少し大きく周辺と使っている
- ・ピアールが少なかった気がする。
- ・観戦できる場所があまりなくて、良く見えなかった。コースをもう少し、広くするか、橋上や、地下道でも見られるようにしてほしい。
- ・一般参加者をもっと増やして、少ない時間でもいいので全員の希望者が走れるようになると、ものすごく盛り上がってくると思います。
- ・どこで、何をやっていたのか、いまいわからない。もっと市民が参加しやすくしてほしい。
- ・当日、大会を観戦できなくて残念でした。
- ・広告をもっとしてほしい 開催されていることを気がつかなかった。
- ・今、大会をきっかけに、フランスの方々にもっと日本のよさを知ってもらいたいです。
- ・同じさいたま市内でも今大会についてあまり知られていない様に思われます。全国的国際的にアピールしていきたいのであれば、大々的な宣伝が必要かと思います
- ・広く知れ渡るには、まだまだ時間(年月)がかかりそうですね、何の特徴もないさいたま市に根づかせたい気もしますが・・・。
- ・観客の誘導が異常に下手。お粗末。観戦可能場所か否かが目視でわからない上にケイサツのどなり声が耳に直接(スピーカーを耳に。)入り不愉快極まりなかった。「フランス」絡みなのに何ひとつおしゃれじゃない！！
- ・粗品ないかいらないからもっと素敵大会にして欲しかった！！どれだけの投資をしたのか知り得ないが運営のあまりの粗末具合に逆に次回こそきっちりやって欲しい！！
- ・宣伝広告などの告知が足りない気がする。また、開催は連続して行ってほしい効果アップのためにも
- ・もっと広報したほうがよかったと思う。いまひとつ市民に認知されていなかったように思います。
- ・今年は天候が悪かったので行っていないが 次回は是非観戦したい。
- ・息子の友人は、都内ということもあり、大会の事を知りませんでした、もっとピアールをしてはどうでしょうか、観戦に行ったのに、人がいっぱい、大型スクリーンで見たようです、もっと観戦場所を増やしてほしいです

- ・狭いところをぐるぐる回らないで、広いところでロードレースをすればいいのにネ。
 - ・観戦場所の制限が多すぎたと思います。道路の片側だけしか見ることができないとか、ペDESTリアンデッキには目隠しのシートが掛けられたりとか。せっかく出かけたのに、人の頭越しでは楽しめません。地下道部分など、離れた所からしか見れず、迫力を感じることはむずかしかったです。2.7km×20周よりも5.4km×10周で、観戦できる場所を増やしてもらいたいです。
 - ・台風がきたので開催したのかわからなかった。結果もまったく周知されないのではやる気ないのかと思います。
 - ・初めて観戦しましたが皆さん楽しそうにしていました。
 - ・せっかく見学に行ったか見る場所がなくコース的に問題があるのでは？予想以上の人だったとか？一般の客がもっと近くで見れるようなコースにすべき。
 - ・8月に都内から引越しできたが都内にいてこの大会を知る事はなかった。さいたま市に来てあまり大会で盛上っている感じがしない。もっとマスコミに取上げてもらったりしないと一部の人のみで盛上っているように感じました。
- 毎年の恒例イベントにしてほしい。
- ・市報や、駅のポスターは目にすることが多かったが、興味を持ち観光客動員に向けて更なる、PRが必要と思われる。
 - ・交通規制をする場所、時間を考えてほしい。もっと市外にアピールするべきだと思う。
 - ・トイレが不便でひじょうに困った。
 - ・自転車道の整備や自転車のマナーアップ対策がないまま、このようなイベントが開催されることに問題があると思います。単に市民の自転車への関心を刺激するだけで、事故の増加等の問題が解決されるどころか更に悪化するのではないかと思います。イベント開催よりも、道の整備やマナーアップ講座に時間やお金を使ってください。
 - ・市報や、駅のポスターは目にすることが多かったが、興味を持ち観光客動員に向けて更なる、PRが必要と思われる。
 - ・大会当日当地にいなかったで全く何の意見も持ち合わせてないのが正直なところが従って感想も持ち得ない。
- 生で観るツールドフランスは、やはり迫力が有り、良かったが、観戦にあたり、もう少し整備、(安全の為と思うが、整備がうるさすぎる様に思われた)の安定が、有ればと思う、観戦エリアの充実が必要と思う。
- ・今回の観見、テレビだったので、現地で見たい！！
 - ・もう少しお天気がよければ、カゼをひいていましたが見に行っただと思います。やはり、外でのスポーツはお天気に左右されると思います
 - ・2020年に東京オリンピックが開催されますが、さいたま市もそれまでにこのようなイベント等を入れ、国際的に認知度を高め、東京につづく都市造りなど外国人が安心してたのしめる観光開発など…そのようなさいたま市になってほしいです。
 - ・もっと認知度を高める努力はしたほうがいいと思います

- ・特にございません。 おつかれ様です。
- ・文化事業として行なう意義はあったかも知れませんが、今の経済状況の改善に寄与したとは思えません。
- ・季節はずれの台風の接近による天候不順は本当に残念でした。もっと TV、NHK などでも取り上げてもらったらよかったのではないかな。自転車に直接関連するものばかりでなく、文化的なものに関係づけ老人、女性、子供などもっとまきこめたらよいのでは？ (EX)写真、手芸ハウスと、まんがコンテストなど
- ・開催前の宣伝がラジオ位でしか知る事が出来なかったのも、テレビインターネットで大々的にPRしても良かったのではないのでしょうか？
- ・あいにくの雨で残念でした。
- ・日本人にとって自転車競技がメジャーなものになれば継続するのは難しいのでは…
- ・季節はずれの台風が残念でしたね。もう少し民放のCMなどで告知すればよかったのかなと思います。(テレ玉だけでなく)
- ・「さいたま市」と言っても「北区民」には一切関係のないイベントに思う、大会収支、影響の度合いを知りたい
- ・沿道に人が多く、どこから見ても観戦出来る場所がない。大勢の人が観戦出来る場所の確保が課題となる。会場のアナウンスも何を言っているのか音が小さく聞こえなかった。季節はずれの台風が残念でしたね。もう少し民放のCMなどで告知すればよかったのかなと思います。(テレ玉だけでなく)
- ・ツールドフランスは好きでCSで良くみていたが、本物のレースではなくエキシビションだし…という感じ。だけど、何もないさいたまに人(客)を呼んで、もう少し地域が活性化するといいなと思う。
- ・午前中の大雨が本イベントへの興味を低減させたのは残念だった。
- ・ツールドフランスはTVで見た事があるが、あまりに周りの景色が違うので、なんとなく違和感がある
- ・ガラス板の連絡通路が観戦するのに絶好の場所だったが、立ち止まり禁止で上からよく見える場所、階段もダメだったのがすごく残念でした。
- ・観戦者の数が想像よりはるかに多かったことに驚いた。
- ・ぜひ見に行ってみたいです。
- ・このイベントについての事柄を何も知らず「どちらともいえない」ばかりですみません。
- ・自転車ファンは日本中にいるので、もっと告知の仕方を考えるべき。個人的には、自転車が乗りやすいインフラ面での日本一をやるなら目指してほしい。
- ・毎年の誘致をお願いしたいです。
- ・単独のイベントでな広がりがないので、何か広がっていく仕掛けが必要だと思います。
- ・さいたま市の経済活性化に繋がるとは思います。利己的な人々も多く、目先の経済しか考えていない人が多く目立ってとてもかなしい事と感じた。

- ・新都心だけでなくいろいろな名所を走れば町や地域ももっと自転車に関心持てると思います
- ・さいたま市はサイクリングレティとしてのイメージを今後強めようとしているのでしょうか？既にサッカーのイメージがあると思いますが、少し疑問に感じました。
- ・さいたま市だけではなく、埼玉県とも連携して、例えば、さいたま新都心発→川越の古い町並み経由→秩父の山岳コースのような、長い本格的なツールドフランスを開催してほしい。あと秩父の山間部に、群馬や伊豆のような、サイクルスポーツセンターを作してほしい。←西武鉄道のおちからを借りて日帰り温泉もあったらいいな。
- ・大会の日は駅周辺には行かないようにしていたので、当日の様子は分かりません。一部の人達だけが騒いでいる感じがするのですが...
- ・このアンケートが最初に来るまで大会開催を知りませんでした。
- ・全くツールドフランスのこと知らない人のためにもう少し大会内容などわかりやすい案内、観戦方法なども紹介があるとより興味がもてた。会社(栃木)の人で、自転車好きの上司が、雨でも脚立もってみにいったそうです。
- ・今回は第 1 回目なので、開催に対する認識がうすく、他の行事を入れてしまったが、今後開催する場合は、ぜひ、見学、応援したいと思っています。
- ・もっとコースを長くとれないか同じコースを何回がまわったので変化がない
- ・さいたま市住民でも、今大会のことを知らない人が多いように感じた。
- ・上記の質問事項は、これから 5 年、10 年と続けていくことによって初めて明らかになってくる事だと思います。
- ・スポーツ、ウェア、自転車、外国の方、言葉さいたま近辺の街なみなどなど色々なことが興味を持ちました、サングラスのメーカーなど国内外(選手国内外ともに)
- ・今後も続けてほしい
- ・もう少し力を入れて PR 活動をした方がよいのではないかと感じました。
- ・この大会をきっかけに埼玉の横の道路が整備されることを希望します。
- ・彩湖が丘いので、彩湖、荒川サイクリングロードなどで開催して欲しいそしたら見に行きたい！！
- ・天候の悪い中、多勢の人々が集まっていたことに驚きました、自転車に興味のある人が、これだけいるのかと驚きました。
- ・今年は観戦できませんでしたので来年以降も実施してほしい。
- ・悪天候で残念でした。ニュースが少なかったので情報不足。
- ・台風がきていたので、中止になると思い、見に行わなかったけど、TV で開催していた事を知り、見れなくて残念だった。
- ・周囲の認知度に温度差がかなりありました。宣伝等、区域をひろげてみては…？
- ・開催日に与野付近にいましたが、交通機関などの混乱もなく良かったが、イベントの告知などとなりの駅なのにあまりされていないように感じた。

- ・やっぱり、ランス・アームストロングが見たかった。
 - ・もう少し近かったら行ってみたかった。間近で一流のものを見るのは良いことだと思います。
 - ・何かあるといつも都心ですよ！交通事情もあると思いますが。もっとさいたま各地区を回りながらイベントをしたほうが良いと思います、そうすれば興味が無い人も少しでも見れば凄いと感じると思います小さい子供達も喜ぶと思います。
 - ・情報(詳細)が少ない。何時頃、どこへ行けば、よく、見ることができるのか、特定の人だけが知っていたように思う。もっと宣伝をすると、行きやすかった。
 - ・スーパーなどの店舗にポスターなどをもっと貼った方が良かった。いろいろな世代に周知することが効果的と考えました。
-

付録①

1. さいたまクリテリウム by ツールドフランス本大会で用いた質問紙（経済効果）

ご参加者様 アンケートのお願い

1. アンケート目的
さいたま市内開催のスポーツイベントによる経済波及効果等を調査するものです。
2. 調査団体
さいたまスポーツコミッション
事務局：(社)さいたま観光国際協会（国土交通省関東運輸局認可の公益法人）

※ 該当する項目の□にレ印と、問9は金額をご記入ください。(本アンケートのご回答は統計的に処理いたしますので、皆様にご迷惑をお掛けすることは絶対にございません。)

問1 お住まいは。 ☐市内 ☐埼玉県内 ☐関東 ☐その他（ 県）

問2 性別は。 ☐男性 ☐女性

問3 年齢は。 ☐10歳未満 ☐10代 ☐20代 ☐30代 ☐40代 ☐50代 ☐60歳以上

問4 大会を観戦されない同伴者はいらっしゃいますか。 ☐ いる (名) ☐ いない

問5 大会会場までどのような交通手段をご利用ですか。(複数回答可。)

☐公共交通機関（電車・バス） ☐自動車・自転車 ☐徒歩 ☐飛行機

問6　さいたま市での滞在予定期間は何日間ですか。

☐日帰り ☐2日間 ☐3日間 ☐4日間以上

→ 2日間以上とお答えの方は、問7にお進みください。

→ 日帰りとお答えの方は、問 8 にお進みください。

問7 どちらに宿泊しますか。

☐さいたま市内宿泊施設に〔 〕泊 ☐市外埼玉県内宿泊施設

☐ 都内宿泊施設 ☐ その他地域の宿泊施設 ☐ 知人・家族宅、自宅から

問8　さいたま市内や周辺観光の予定はありますか。（※予定ありの場合観光地名もご記入ください。）

☐予定あり [] ☐予定なし

問 9 さいたま市内滞在中に、支出される予定金額はどのくらいになりますか。

※ 所属先等から支給され、個人負担とならない費用も含めてください。

※ これまでに使ったものだけでなく、これから支払うと思われる費用も含めてください。(概算金額で結構です)

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 宿泊費 | (約.....)円 |
| 2. 飲食費 | (約.....)円 |
| 3. 土産・買物費 | (約.....)円 |
| 4. 観光・娯楽費 | (約.....)円 |
| 5. その他 | (約.....)円 |

問 10 あなたは、本大会の情報を主にどこから入手されましたか。(複数回答可。)

☐ 1 新聞(一般紙)記事・広告	☐ 6 専門雑誌()	☐ 11 ポスター
☐ 2 スポーツ新聞 記事・広告	☐ 7 競技関連のホームページ	☐ 12 競技関連のイベント
☐ 3 テレビ番組	☐ 8 ブログ・Twitter・Facebook	ト
☐ 4 ラジオ番組	☐ 9 チラシ・パンフレット	☐ 13 さいたま市報
☐ 5 一般雑誌	☐ 10 友人・知人・家族など口コミ	☐ 14 その他
()		

問 11 あなたが、本大会を観戦された理由をご記入下さい。

問 12 あなたは、本大会を観戦されたことにどの程度満足されていますか。(○は1つ)

- ☐非常に満足 ☐満足 ☐やや満足 ☐どちらとも言えない ☐やや不満
☐不満 ☐非常に不満

問 13 あなたは、さいたまクリテリウムを来年も観戦したいと思いますか。(○は1つ)

- ☐非常にそう思う ☐そう思う ☐やや思う ☐どちらとも言えない ☐あまり
思わない ☐思わない ☐全く思わない

問 14 あなたは、さいたま市で開催される他のスポーツイベントを観戦したいと思いますか。

- ☐非常にそう思う ☐そう思う ☐やや思う ☐どちらとも言えない
☐あまり思わない ☐思わない ☐全く思わない

問 1 5 あなたは、本大会に関係なくまたさいたま市（埼玉県）を訪れたいと思いますか。

☐非常にそう思う ☐そう思う ☐やや思う ☐どちらとも言えない

☐あまり思わない ☐思わない ☐全く思わない

問 1 6 総じて、あなたはさいたま市（埼玉県）での滞在に満足していますか。

☐非常にそう思う ☐そう思う ☐やや思う ☐どちらとも言えない

☐あまり思わない ☐思わない ☐全く思わない

問 1 7 さいたま市のイメージとして以下の項目はどの程度あてはまりますか。（それぞれ表のあてはまる箇所に○をしてください。）

また、ここに挙げられていないさいたま市のイメージがございましたら、表の下の自由記述欄にご記入ください。

例

形容詞	とても あては まる	どちら ともい えない	全くあ てはま らない				
スーパーアリーナがある町	7	6	5	4	3	2	1

形容詞	とても あては まる			どちら ともい えない			全くあ てはま らない
生活しやすい	7	6	5	4	3	2	1
都会である	7	6	5	4	3	2	1
町が整備されている	7	6	5	4	3	2	1
治安が良い	7	6	5	4	3	2	1
にぎわいがある	7	6	5	4	3	2	1
交通の便が良い	7	6	5	4	3	2	1
田舎	7	6	5	4	3	2	1
新都市	7	6	5	4	3	2	1
面積が広い	7	6	5	4	3	2	1
自然が豊か	7	6	5	4	3	2	1
気候がよい	7	6	5	4	3	2	1
スポーツの町である	7	6	5	4	3	2	1
サッカーの町である	7	6	5	4	3	2	1
自転車の町である	7	6	5	4	3	2	1
スーパーアリーナがある町	7	6	5	4	3	2	1
鉄道博物館のある町	7	6	5	4	3	2	1
さいたまスタジアムのある町	7	6	5	4	3	2	1
観光の町である	7	6	5	4	3	2	1
明るい	7	6	5	4	3	2	1
おしゃれ	7	6	5	4	3	2	1
ダサイ	7	6	5	4	3	2	1
特徴が無い	7	6	5	4	3	2	1
新しい	7	6	5	4	3	2	1
広い	7	6	5	4	3	2	1
楽しい	7	6	5	4	3	2	1

自由記述欄

()

*****ご協力ありがとうございました。*****

2.開催地住民調査で用いた質問紙（社会効果・イベント前）

[illegible]

1. 知っていた 2. 知らなかった

1.新聞（一般紙） 2. さいたま市報 3. スポーツ新聞 4. テレビ 5. ラジオ
6. インターネット 7. 自転車雑誌 8. 一般の雑誌 9. ポスター 10. 友人・知人・家族
11. チラシ・パンフレット等の配布物 12. その他（具体的に： ）

1. 毎年観戦する 2. 時々観戦する 3. まったく観戦しない

1. 仕事 2. さいたまクリテリウムを見に行く 3. 他のレジャー活動に行く 4. その他 5. 決まっていない

Q 5. あなたは、「さいたまクリテリウム by ツールドフランス」に、どの程度関心がありますか？（ひとつに○）

非常に 関心がある	関心がある	すこし 関心がある	どちらとも いえない	あまり 関心がない	関心がない	まったく 関心がない
7	6	5	4	3	2	1

Q 6. さいたまクリテリウム by ツールドフランスについての次の項目について、自分の考えにもっとも近い番号に○をつけてください。（ひとつに○）

	非常に そう思う	そう思う	すこし そう思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	そう 思わない	まったく そう思わない
大会は、さいたま市の経済状況を改善させる-----	7	6	5	4	3	2	1
大会は、さいたま市への投資を増加させる-----	7	6	5	4	3	2	1
大会は、さいたま市周辺のサイクリングロードを充実させる-----	7	6	5	4	3	2	1
大会は、さいたま市の経済成長を促進させる-----	7	6	5	4	3	2	1
大会は、さいたま市の雇用を増加させる-----	7	6	5	4	3	2	1
サイクリングシティとしてのさいたま市のイメージが強まる-----	7	6	5	4	3	2	1
大会は、文化的イベントを増加させる-----	7	6	5	4	3	2	1
大会を誘致したことでさいたま市民としての誇りが増加する-----	7	6	5	4	3	2	1
国際的な自転車イベントへの興味が拡大する-----	7	6	5	4	3	2	1
地域の連帯感が強まる-----	7	6	5	4	3	2	1
さいたま市が華やかになる-----	7	6	5	4	3	2	1
国際的にさいたま市のイメージが向上する-----	7	6	5	4	3	2	1
さいたま市を世界に知らせる機会が増加する-----	7	6	5	4	3	2	1
国際的にさいたま市の認知度が向上する-----	7	6	5	4	3	2	1
騒音が増加する-----	7	6	5	4	3	2	1
観光客によって混乱や騒動が増加する-----	7	6	5	4	3	2	1
街の通りのごみが増加する-----	7	6	5	4	3	2	1
駐車場が不足する-----	7	6	5	4	3	2	1
観光客と住民間での衝突やトラブルが生じる-----	7	6	5	4	3	2	1
さいたま市の大会誘致は過剰投資である-----	7	6	5	4	3	2	1
混雑が増加する-----	7	6	5	4	3	2	1
自宅へのアクセスが不便になる-----	7	6	5	4	3	2	1
外国語への興味が増す-----	7	6	5	4	3	2	1
観光案内所が増加する-----	7	6	5	4	3	2	1
外国文化への興味が増す-----	7	6	5	4	3	2	1
住民にとって新たな経験をするきっかけとなる-----	7	6	5	4	3	2	1
住民のホスピタリティ（おもてなしの質）が向上する-----	7	6	5	4	3	2	1
住民にとって新しいことを学ぶ機会となる-----	7	6	5	4	3	2	1

Q 7. さいたまクリテリウム by ツールドフランスの開催によって、自転車への関心がかわく（ひとつに○）

とても そう思う	そう思う	少し そう思う	どちらとも いえない	あまり そう思わない	そう思わない	まったく そう思わない
7	6	5	4	3	2	1

Q1. 以下の回答をご記入ください(番号は○をしてください)

Q 2. あなたは、2013年10月26日（土）に行われた「さいたまクリテリウムbyツールドフランス」が開催された時間帯（10：00～17：00）に主に何をしていましたか？該当する番号に○をして下さい（複数回答可）

- Q3. あなたは、「さいたまクリテリウム by ツールドフランス」に、どの程度関心がありますか？（ひとつに○）

Q4. 「さいたまクリテリウム by ツールドフランス」の開催によって、自転車への関心がわいた（ひとつに○）

Q5. 「さいたまクリテリウム by ツールドフランス」の開催によって、自転車への購買意識が高まった（ひとつに○）

Q6. 「さいたまクリテリウム by ツールドフランス」の開催によって、自転車の使用頻度が高まった（ひとつに○）

Q7. 来年以降も、「さいたまクリテリウム by ツールドフランス」が開催されることを望む（ひとつに○）

とても
 そう思う

7 ----- 6 ----- 5 ----- 4 ----- 3 ----- 2 ----- 1

少
 そう思う

どちらとも
 いえない

あまり
 そう思わな
 い

そう思わな
 い

まったく
 そう思わな
 い

Q 8. 「さいたまクリテリウム by ツールドフランス」開催後における次の項目について、自分の考えにもっとも近い番号に○をつけてください。(ひとつに○)

	非常に そう思う	そう思う	すこし そう思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	そう 思わない	まったく そう思わない
大会は、さいたま市の経済状況を改善させた-----	7	6	5	4	3	2	1
大会は、さいたま市への投資を増加させた-----	7	6	5	4	3	2	1
大会は、さいたま市周辺のサイクリングロードを充実させた-----	7	6	5	4	3	2	1
大会は、さいたま市の経済成長を促進させた-----	7	6	5	4	3	2	1
大会は、さいたま市の雇用を増加させた-----	7	6	5	4	3	2	1
サイクリングシティとしてのさいたま市のイメージが強まった-----	7	6	5	4	3	2	1
大会は、文化的イベントを増加させた-----	7	6	5	4	3	2	1
大会を誘致したことでさいたま市民としての誇りが増加した-----	7	6	5	4	3	2	1
国際的な自転車イベントへの興味が拡大した-----	7	6	5	4	3	2	1
地域の連帯感が強まった-----	7	6	5	4	3	2	1
さいたま市が華やかになった-----	7	6	5	4	3	2	1
国際的にさいたま市のイメージが向上した-----	7	6	5	4	3	2	1
さいたま市を世界に知らせる機会が増加した-----	7	6	5	4	3	2	1
国際的にさいたま市の認知度が向上した-----	7	6	5	4	3	2	1
騒音が増加した-----	7	6	5	4	3	2	1
観光客によって混乱や騒動が増加した-----	7	6	5	4	3	2	1
街の通りのごみが増加した-----	7	6	5	4	3	2	1
駐車場が不足した-----	7	6	5	4	3	2	1
観光客と住民間での衝突やトラブルが生じた-----	7	6	5	4	3	2	1
さいたま市の大会誘致は過剰投資であった-----	7	6	5	4	3	2	1
混雑が増加した-----	7	6	5	4	3	2	1
自宅へのアクセスが不便になった-----	7	6	5	4	3	2	1
外国語への興味が増した-----	7	6	5	4	3	2	1
観光案内所が増加した-----	7	6	5	4	3	2	1
外国文化への興味が増した-----	7	6	5	4	3	2	1
住民にとって新たな経験をするきっかけとなった-----	7	6	5	4	3	2	1
住民のホスピタリティ（おもてなしの質）が向上した-----	7	6	5	4	3	2	1
住民にとって新しいことを学ぶ機会となった-----	7	6	5	4	3	2	1

その他、さいたまクリテリウムの開催によって、あなたにもたらした影響がありましたら、ご自由にお書き下さい。

Q 9. その他、今大会についてご意見がございましたら、ご自由に記入して下さい。

※最後に記入漏れをご確認ください。

※11月26日(火)までにポストにご投函下さい。切手は不要です。