

SAITAMA Criterium
by Le Tour de France
さいたまクリテリウム by ツールドフランス

実施報告書



さいたまクリテリウム実行委員会



- 1 趣 旨 スポーツの振興及びスポーツを活用し地域経済の活性化などを図ることを目的に、環境・健康・経済など、多様な分野で多くの社会的効果が見込める自転車の世界において、象徴的なイベントである「Le Tour de France」の名を冠した、世界初の自転車競技イベントを開催し、スポーツで日本一笑顔があふれるまちづくりに寄与する。
また、世界に向け、震災支援への感謝の気持ちを伝えると共に、サイクリングマーケットの拡大や自転車文化の醸成に貢献することも目指す。
- 2 行事名称 SAITAMA Criterium by Le Tour de France
(さいたまクリテリウム by ツールドフランス)
- 3 主 催 さいたま市、さいたまスポーツコミッション、公益社団法人さいたま観光国際協会、A.S.O.
- 4 主 管 さいたまクリテリウム実行委員会
- 5 競技主管 公益財団法人日本自転車競技連盟
- 6 後 援 経済産業省／観光庁／在日フランス大使館 アンスティチュ・フランセ日本／埼玉県／一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構／NHK さいたま放送局／テレ玉／FM NACK5／埼玉新聞社
- 7 特別協力 NTT 東日本／さいたま商工会議所／東京ガス株式会社／日本信号株式会社／株式会社 LIXIL ビバ／ルコックスポルティフ
- 8 オフィシャルメディアパートナー 読売新聞東京本社／朝日新聞社
- 9 期 日 2013 年 10 月 26 日（土）10:00 ～ 17:00
- 10 会 場 さいたま新都心駅周辺
- 11 事業内容 ①クリテリウムレース（海外招聘選手・国内選手によるレース）
②コースを利用した一般参加者体験イベント
③地元産品・フランス産品・飲食物販売
④スポンサー企業・自転車関連企業の PR ブース
⑤自転車安全教室等イベント
⑥賑わい創出ステージイベント
- 12 来場者数 約 20 万人（コース沿道、けやき広場、コミュニティアリーナ（さいたまスーパーアリーナ）
他 2 万人（サテライト・パブリックビューイング等）
- 13 協賛企業 56 社
- 14 オフィシャルサポーター （法人）225 団体 400 口
（個人 A）259 人 （個人 B）290 人
- 15 経済効果 30 億 2900 万円 ※観光庁:MICE 経済波及効果簡易測定モデルによる算出
（直接効果13億 9270 万 + 間接1次 10 億 1430 万円 + 間接2次 6 億 2200 万円）

16 詳細報告

(1) 特設コース（さいたま新都心周辺道路）

①一般体験走行（雨天中止）

30 組 79 名（一般市民）、4 組 16 名（レッズ・アルディージャ・ポタガール等）

②選手紹介・オープニング走行（雨天中止）

56 名（海外 32 名（8 チーム）、国内 24 名）

30 名（スポンサー、清水市長、市議会議員、国会議員、中野浩一氏、片山右京氏、石田純一氏他）

③ポイントレース 1 2.7km × 8 周 21.6km

参加 28 名（海外 16 名、国内 12 名）

順位	選手名（出身） / 所属チーム	Point
1	畑中 勇介（日本） / シマノレーシング	15
2	別府 史之（日本） / オリカ・グリーンエッジ	13
3	トム・フィーレルス（オランダ） / アルゴス・シマノ	12
4	橋本 英也（日本） / 鹿屋体育大学	10
5	小室 雅成（日本） / イナーメ信濃山形	8



④ポイントレース 2 2.7km × 8 周 21.6km

28 名（海外 16 名、国内 12 名）

順位	選手名（出身） / 所属チーム	Point
1	中島 康晴（日本） / 愛三工業レーシング	14
2	内間 康平（日本） / NIPPO・デローザ	13
3	アルチュール・ビショー（フランス） / エフデジュ ポワンエフエル	13
4	ピーテル・サガン（スロバキア） / キャノンデール	10
5	ルイ・コスタ（ポルトガル） / モビスター	8



SAITAMA Criterium by Le Tour de France

⑤クリテリウムメインレース 2.7km × 20 周 54.0km
55 名（海外 32 名（8 チーム）、国内 23 名）

順位	選手名 / 所属チーム
個人優勝 	クリストファー・フルーム / スカイ・SKY PROCYCLING
ポイント賞 	別府 史之 / オリカ・グリーンエッジ・ORICA GREENEDGE
山岳賞 	ルイ・コスタ / モビスター・MOVISTAR TEAM
最優秀新人賞 	ピーテル・サガン / キャノンデール・CANNONDALE
敢闘賞 	別府 史之 / オリカ・グリーンエッジ・ORICA GREENEDGE
ベストチーム 	キャノンデール・CANNONDALE
カワムロ賞 	窪木 一茂 / マトリックスパワータグ

順位	選手名（出身） / 所属チーム	Point
1	クリストファー・フルーム（イギリス） / スカイ	1h17 10"
2	ピーテル・サガン（スロバキア） / キャノンデール	+07"
3	ルイ・コスタ（ポルトガル） / モビスター	+07"
4	トム・フィーレルス（オランダ） / アルゴス・シマノ	+12"
5	窪木 一茂（日本） / マトリックスパワータグ	+12"
6	中島 康晴（日本） / 愛三工業レーシング	+12"
7	小室 雅成（日本） / イナーメ信濃山形	+12"
8	西谷 泰治（日本） / 愛三工業レーシング	+12"
9	吉田 隼人（日本） / シマノレーシング	+12"
10	アレハンドロ・バルベルデ（スペイン） / モビスター	+12"





(2) クリテリウムパーク

- ①内 容 VIP 観覧席・エリア、選手村（レース参加選手、チームスタッフ等）、救護所、放送中継エリア、運営本部、警備本部、消防本部
- ②日 時 10月26日（土）10:00～17:00
- ③場 所 さいたま新都心 8-1A 街区
- ④招待者 2,100 名（スポンサー、来賓等）





(3) サイクルフェスタ

- ①内 容 ステージ（トークショー、スポンサー PR 等）、出展ブース（協賛・自転車関係企業等）、体験エリア（自転車安全運転教室、自転車試乗等）、パブリックビューイング
- ②日 時 10月26日（土）10:00～17:00
- ③場 所 コミュニティアリーナ（さいたまスーパーアリーナ）
- ④出展数 57 団体



(4) さいたままるしえ

- ①内 容 さいたま市場（地元飲食物や特産品等の販売）、パリ市場（フランス飲食物や特産品等の販売）、休憩エリア、総合案内所、出展ブース（協賛企業）
- ②日 時 10月26日（土）10:00～17:00
- ③場 所 けやきひろば
- ④出店数 43店





(5) さいたま交流会

A ①内 容 日本の伝統的競技・武道である「相撲」の見学・体験によるスポーツ交流

②日 時 10月25日(金) 14:00～15:30

③場 所 埼玉栄中学・高等学校

④参加者 ASO スタッフ、ASO 招待海外メディア、海外招聘選手ならびにその同伴者、国内メディアなど



B ①内 容 文化施設・観光 PR

②日 時 10月25日(金) 16:20～16:50

③場 所 大宮盆栽美術館

④参加者 ASO スタッフ、ASO 招待海外メディア、海外招聘選手ならびにその同伴者、国内メディアなど





C ①内 容 A.S.O. および海外招聘選手による「記者会見」

②日 時 10月25日(金) 17:40～18:00

③場 所 ラフレさいたま「桃の間」

④参加者 ASO スタッフ、ASO 招待海外メディア、海外招聘選手ならびにその同伴者、国内メディアなど



D ①内 容 選手・協賛者等ゲストを交えたレセプション「前夜祭」

②日 時 10月25日(金) 18:00～19:30

③場 所 ラフレさいたま「櫻ホール」

④参加者 ASO スタッフ、ASO 招待海外メディア、海外招聘選手ならびにその同伴者、国内メディアなど



(6) サテライト会場：パブリックビューイング等

- ①コクーン新都心・大宮カタクラパーク
「開催記念イベント」



- ②浦和駅東口駅前市民広場
「絆まつり (KIZUNA Festival)」



- ③大宮ソニックシティイベント広場
「2013 大宮区民ふれあいフェア」(雨天中止)
(急遽：室内にて単独開催)



- ④岩槻駅前クレセントモール
「わくわくフェスタ 2013」



- ⑤関西国際空港
「スカイビューサイクルフェア」



SAITAMA Criterium by Le Tour de France

(7) 広報関係

①印刷物

- ・ポスター (B1) 1,340 枚、(B2) 4,000 枚、(A3) 5,000 枚
- ・チラシ (交通規制図) 100,000 枚
- ・パンフレット (P20) 150,000 部

②新聞・専門誌広告掲載

- ・チクリッシモ No.36 (10/17 発売)
- ・サイクルスポーツ 12 月号 (10/20 発売)
- ・バイシクルクラブ 12 月号 (10/19 発売)
- ・日刊スポーツ (10/16 発売、10/23 発売)
- ・東京中日スポーツ (10/16 発売、10/23 発売)



(8) TV 関係

①テレ玉



② J スポーツ



③海外 TV



(9) 新聞 (10月27日記事) 一部新聞

『読売新聞』掲載記事

自転車ロードレース「さいたまクリテリウムby ツールドフランス」が26日、さいたま市で開かれ、日本選手26人を含む各国のトップ選手56人が出場した。周回コース(2・7キロ)20周で競ったメインレース



見せた 王者の走り

さいたまクリテリウム



一流選手の走りに多くの観客が声援を送った「さいたまクリテリウムby ツールドフランス」(26日、さいたま市中央区)＝清水敏明撮影

は、今夏のツール・ド・フランスの覇者クリストファー・フルム選手(28・英)が優勝を飾った。

大会は同市などが主催し、読売新聞東京本社がメディアパートナーを務めた。関連イベントを含め20万人が沿道などから声援を送り、一流選手の走りに熱狂した。フルム選手は盛り上がりだった雰囲気の中で優勝できてうれしい。来年もツールで勝ち、また日本に来たい」と語った。

元F1ドライバーで自転車チームの監督を務める片山右京さん(50)は会場で解説を担当。日本でF1が人気を集めた当時と重ね

合わせ、「さいたまクリテリウムが歴史的な一歩になる」と興奮気味に語った。自転車エッセー漫画を雑誌に連載中で、観戦した漫画家玉井雪雄さん(43)は「豪華な出場メンバーで、見に来たかいがあつた」と喜んだ。

ツール・ド・フランスを25年間取材し、運営のスーパーバイザーを務めたジャーナリスト山口和幸さん(50)は「若手選手の育成にいい影響を与え、自転車競技を巡る状況は激変する」と評価していた。

[埼玉版]

ツール 来年も継続

SAITAMA by Le Tour de France



今夏本大会覇者がV



素晴らしい雰囲気

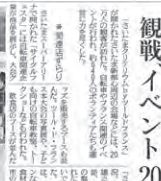


世界大会間近に

選手が気軽にサイン



観戦、イベント 20万人



自転車ロードレースの最高峰「ツール・ド・フランス」。その名を冠したレース「さいたまクリテリウムbyツール・ド・フランス」が26日、さいたま市で開かれた。高層ビルの谷間を世界のトップ選手が時速60km²超で駆け抜けた。

フランス以外では、ツール・ド・フランスの名前がついた大会が開かれるのは

世界で初めて。海外8チームの32人と国内23人の計55人の選手が参加した。1周2.7kmのコースを20周するメインレースでは、今年のツールで総合優勝のクリストファー・フルーム選手(英)が優勝。ツールを4度完走している新城幸也選手(29)は、目の丸のジャージで参戦し、健脚ぶりを示した。

目の前を選手が通ると、沿道から歓声が上がり拍手も鳴り響いた。いづれもさいたま市中央区

コース近くの「けやきひろば」では、本フランス人。さいたま市の飲食店が並ぶポイント「さいたまのしゃ」が隔かれた。

パリ市場では店頭でチーズや生ハム、スーキなどを販売。周囲には肉を焼く番しおにゃい、屋敷には、小雨にもかかわらず、多くの人が行列をつつた。また、おまには新さありぐのエッフェル塔の機窓がえられ、カメラをかざして撮影する姿がみられた。

[illegible][illegible]



『埼玉新聞』掲載記事

[一面]



[たまスポ]



『東京新聞』掲載記事

[一面]



『毎日新聞』掲載記事



海外トップ選手集結

世界最高峰の巨転車レース、ツールドフランスの記念大会「さたさたクリテリウム・ツールドフランス」が26日、さたま郡心倉（さたま市）で開かれた。1977年20周年を記念し、本大会は「さたさたクリテリウム・ツールドフランス」の名を冠し、レーシング国外へ開かれたのは初めて。主催者発表では、来場者は20万だった。



「新しいスタイルのファッションモデル」が活躍の場。国内の事情が、さいごの生計の立て直しに必要不可欠な要素となつてゐる。この間に、日本でも流行の波が押し寄せ、ファッションモデルの需要が急増した。この間に、日本でも流行の波が押し寄せ、ファッションモデルの需要が急増した。この間に、日本でも流行の波が押し寄せ、ファッションモデルの需要が急増した。

抽籤大生から託された旗を優勝のクリス
 トファー・フルム選手(右)から2人目
 に選手清水水長(左端)。右は3位ルー
 コスタ選手、右から3人目は2位ビート
 ル・サガン選手。さいたま市中央区で

雨上がりの沿道 ファン魅了



ぜひ行つと決めてゐた。妻をみ子と名づけた。共に南渡を遂げた。メイ・レーヌで優勝したクリストファー・フルム選手（英国）は（右端のファンが）歓迎されて、日本に來られたことが良かつた。ポイント獲得した別府史之選手は「日本の都市部で、こんなに大きな大会が

『産経新聞』 掲載記事

■本場フランス料理に舌鼓

レース会場近くにはトリコロールカラーのテントが並び、フランスの特産品などが味わえる「さいたまるしょ」が開かれ、真・観客は舌でもフランス気分を味わった。フランス人の看板娘、エルディ・ヴィス



■天候落ち着き関係者ホッ
26日朝、さいたま市はほとんど土砂降り
の状態。市民や芸能人らによる一般体験
行は直前で取りやめ。開会式も30分繰り下
げた。メインレースが行われる午後になっ

てようやく晴れ渡りが広がるという満更り進行に、大会の実行委員会もハラハラし
 したった。

この日、沿道と関連イベントに駆けつ
 けたのは約20万人。スーパーアリーナで開
 かれたサイクルフェスタも多くの人でにぎ
 い、記念グッズのショップなどには長い
 列ができた。当初、実行委員は観客数を30
 人と予測。実行委員幹部は「(雨で)も
 っとなくなるかと思ったが、強説しすぎる
 ともなく、このくらいが一番よかったか
 しれない」と安堵の表情を見せた。

■ファンに感謝のフィナーレ

日本勢として初めてツアー・オブ・ジャパンで総合優勝などの実業を獲った「IPPO・ダーザー」の福島第一選手(41歳写真)が、今大会を最後に引退。「古い」として最後のレースに選んでよかった」とファンに感謝の言葉を述べた。

レースでは一時、先頭集団に追いつくなど、力強い走りで観客を盛り上げた。表彰式後の引退セレモニーでは「歴史を覆していったアラブ」のみならず日本に於て結んだが、世界ランビオンは許してくれなかった」と実業を誇った。今回日本外チームの唯一として出場した新城市の選手も才能を発見したい福島選手。今後は指導者として「日本人ツール優勝者を生み出せるよう努力したい」と語った。

「さういふことをしなさい」

白熱レース 20万人興奮



A級日曜タバロートナメント
明日より開催
10/28(日) 29(月)
★入場無料★
抽選1レースは午後 **10:30**
早稲田競馬場7コースへ移動
ハロオートのレース
ハロオートのレースは、日本競馬の歴史を語る上で欠かせない。その中でも、最も有名なレースの一つが「ハロオートのレース」である。このレースは、毎年10月の第2土曜日に開催される。この日は、多くの競馬ファンが集まり、大規模なレースが行われる。このレースは、競馬の歴史を語る上で重要な役割を果たしている。

[illegible]

SAITAMA Criterium by Le Tour de France

(10) WEB (2013年4月1日～2014年1月11日)

- ①公式ホームページ <http://saitama-criterium.jp>
アクセス数 425,647 件



- ②フェイスブック
いいね! 6,726 件



- ③ツイッター
フォロワー 2,491 件



